

Volumi per il **SECONDO SEMESTRE 2024-2025**

Costanzo Ranci, Emmanuele Pavolini

Le politiche di welfare2ª edizione, 352 pp., 32 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it[GIÀ DISPONIBILE - RICIEDI COPIA SAGGIO](#)

Il manuale analizza le caratteristiche, le dinamiche e i problemi dei sistemi contemporanei di welfare. L'obiettivo è comprendere come il welfare si confronta con le grandi trasformazioni sociali ed economiche che investono i paesi europei. Interrogando la storia passata e la situazione presente, gli autori illustrano l'evoluzione recente dei rischi sociali e i processi di innovazione in corso, nonché le sfide che attendono il welfare nei prossimi decenni. All'interno di questo quadro comparato, viene esaminato con particolare attenzione il caso italiano. La nuova edizione, rivista e aggiornata, si arricchisce di un nuovo capitolo sulle politiche di attivazione e di formazione continua, nonché di nuove parti dedicate al rapporto fra transizione digitale, ecologia e sistemi di welfare.



Giuseppe Tipaldo

L'analisi del contenuto e i media digitali

Dalla critica delle fonti a ChatGPT

2ª edizione, 260 pp., 22 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it[IN PREPARAZIONE - PRENOTA COPIA SAGGIO](#)

Lo studio delle comunicazioni di massa ha da tempo contratto un ingente debito con l'analisi del contenuto, grazie alla quale è stato possibile definire su basi empiriche accurate fenomeni sociali e culturali altrimenti descritti in chiave impressionistica. I mutamenti tecnologici dell'ultimo decennio hanno profondamente trasformato il panorama delle comunicazioni di massa, influenzando di conseguenza i processi di produzione del dato mediale, i modi di accesso alle fonti digitali e le strategie di analisi e restituzione dei risultati. La nuova versione del manuale, aumentata di tre nuovi capitoli, amplia e aggiorna la rassegna delle principali tecniche di analisi del contenuto, rendendo conto dei principali cambiamenti in atto.



Roberto Cicala

I meccanismi dell'editoria

Dalla carta all'intelligenza artificiale

2ª edizione, 260 pp., 22 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it[IN PREPARAZIONE - PRENOTA COPIA SAGGIO](#)

Uno dei maggiori esperti del settore racconta l'innovazione e la tradizione nelle fasi di progettazione, produzione e promozione del libro, sia cartaceo che e-book. Un'introduzione aggiornata all'universo librario attuale, alle professioni culturali dentro e fuori le case editrici e alle modalità nuove di lettura, in presenza e in digitale, con l'analisi di casi esemplari, dai Gialli Mondadori a Harry Potter, da Calvino a Eco, da Gomorra a Elena Ferrante, dal self publishing alle piattaforme social. Un viaggio dentro la mediazione editoriale per capire l'attuale società attraverso questo prodotto culturale che, pur in continua mutazione, resta in equilibrio tra materialità e immaterialità, artigianato e industria. Oltre che i dati aggiornati su mercato e filiera, la nuova edizione presenta generi emergenti come il romance e il fumetto, fenomeni come i booktoker e altri trend social, approfondimenti sulle trasformazioni delle professioni con l'intelligenza artificiale.



SOCIOLOGIA

Storia del pensiero sociologico e teoria sociale, p. 2
Sociologia generale, p. 4
Opere di riferimento generale in sociologia, p. 6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale, p. 9
Sociologia dei processi culturali, p. 12
Sociologia dell'educazione e dell'istruzione, p. 17
Sociologia della famiglia, p. 18
Sociologia della religione, p. 20
Sociologia della comunicazione, dei media e dei processi tecnologici, p. 21
Sociologia economica, del lavoro e del welfare, p. 26
Sociologia delle migrazioni e della società multietnica, p. 31
Sociologia dell'organizzazione, p. 34
Sociologia urbana e dell'ambiente, p. 35
Sociologia dei fenomeni politici, p. 38
Sociologia della devianza e della criminalità, p. 39
Studi di genere, p. 40

SOCIOLOGIA

STORIA DEL PENSIERO SOCIOLOGICO E TEORIA SOCIALE

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

I. Le origini

Collana «Strumenti», pp. 144, anno 2005, € 13,00

Indice: Introduzione: Il problema del pensiero sociologico. - Premessa. - 1. Illuminismo e pensiero sociologico. - 2. Il pensiero sociologico nell'era della Restaurazione. - 3. Il pensiero sociologico e la libera concorrenza: Herbert Spencer. - 4. Dall'idealismo alla concezione materialistica della storia. - 5. Società e forze psichiche irrazionali. - 6. Le prime critiche metodologiche e la ricerca di nuovi fondamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

II. I classici

Collana «Strumenti», pp. 144, anno 2005, € 13,00

Indice: Premessa. - 1. Marxismo, filosofia della vita, sociologia formale. - 2. Metodologia e problemi sociali: Max Weber. - 3. Gli sviluppi del positivismo in Francia: Emile Durkheim. - 4. Le teorie degli elitisti. - 5. L'eredità di Marx e di Weber nel pensiero di Lukács e Mannheim. - 6. Le origini della sociologia nordamericana. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

III. I contemporanei

Collana «Strumenti», pp. 200, anno 2005, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. Lo struttural-funzionalismo. - 2. La sociologia critica nordamericana. - 3. La teoria critica della società. - 4. L'orientamento fenomenologico. - 5. La teoria dello scambio. - 6. Comportamenti collettivi e movimenti sociali. - 7. La sociologia neoliberale di Dahrendorf. - 8. L'interazionismo simbolico dopo Mead. - 9. L'etnometodologia. - 10. Drammaturgia e istituzioni totali. - 11. Sociologia, teoria critica ed ermeneutica: Jürgen Habermas. - 12. L'individualismo metodologico. - 13. La sociobiologia. - 14. L'orientamento sistemico di Luhmann. - Epilogo: Senza una conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Crespi e Massimo Cerulo

Il pensiero sociologico

Collana «Manuali», pp. 288, anno 2022, € 28,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. Le sfide della nuova modernità. - PARTE PRIMA. I TEORICI CLASSICI DELLA SOCIOLOGIA. I. Karl Marx: conflitto e mutamento sociale. - II. Émile Durkheim: la società come realtà sui generis. - III. Max Weber: l'agire dotato di senso. - IV. Georg Simmel: le forme sociali. - V. Vilfredo Pareto: sistema sociale e agire irrazionale. - PARTE SECONDA. I MODELLI TEORICI CONTEMPORANEI. VI. Talcott Parsons: la teoria funzionalista. - VII. Lo strutturalismo. - VIII. La Teoria critica. - IX. Le teorie dei sistemi sociali: Niklas Luhmann. - X. La sociologia fenomenologica. - XI. L'interazionismo simbolico. - XII. La sociologia delle emozioni. - XIII. Gli interpreti della società contemporanea I. - XIV. Gli interpreti della società contemporanea II. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi e Giuseppe Sciortino

Incontri con il pensiero sociologico

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, anno 2008, € 12,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - 1. Karl Marx. - 2. Emile Durkheim. - 3. Max Weber. - 4. Georg Simmel. - 5. George Herbert Mead. - 6. Talcott Parsons. - 7. Erving Goffman. - 8. Harold Garfinkel.

Randall Collins

Teorie sociologiche

Collana «Strumenti», pp. 464, anno 2006, € 34,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima: Teorie macro. 1. L'evoluzionismo. - 2. Le teorie dei sistemi. - 3. L'economia politica. - 4. Conflitto e cambiamento sociale. - Parte seconda: Teorie micro. 5. Il rituale dell'interazione. - 6. Sé, mente e ruolo sociale. - 7. La definizione della situazione e la costruzione sociale della realtà. - 8. Lo scambio sociale e le teorie collegate. - Parte terza: Teorie meso. 9. La connessione micro-macro. - 10. Le teorie di rete. - Riferimenti bibliografici.

Lewis A. Coser

I classici del pensiero sociologico

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2006, € 23,00

Indice: Introduzione. - 1. Auguste Comte. - 2. Karl Marx. - 3. Émile Durkheim. - 4. Max Weber. - 5. Georg Simmel.

Patrick Baert e Filipe Carreira da Silva

La teoria sociale contemporanea

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2010, € 27,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - I. Cent'anni di teoria sociale francese: dallo strutturalismo al pragmatismo. - II. La metafora biologica. Funzionalismo e neo-funzionalismo. - III. L'enigma della vita quotidiana. Interazionismo simbolico, approccio drammaturgico ed etnometodologia. - IV. L'invasione dell'uomo economico: dalla teoria della scelta razionale al nuovo istituzionalismo. - V. La sociologia incontra la storia: la teoria della modernità di Giddens. - VI. La storia del presente. Archeologia e genealogia di Foucault. - VII. Il dilagare della ragione: la teoria critica di Habermas e oltre. - VIII. Un mondo meraviglioso? La svolta empirica nella teoria sociale. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Ruth A. Wallace e Alison Wolf

La teoria sociologica contemporanea

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2008, € 26,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - 1. La comprensione della società. - 2. Il funzionalismo. - 3. La teoria del conflitto. - 4. Evoluzione e modernità: prospettive macrosociologiche. - 5. L'interazionismo simbolico. - 6. La fenomenologia. - 7. Le teorie della scelta razionale. - 8. La riscoperta del corpo: sociologia del corpo e sociobiologia. - 9. Prospettive della teoria sociologica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stephen Kalberg

Leggere Max Weber

Collana «Itinerari», pp. 144, anno 2008, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il contesto intellettuale. - 2. La teoria. - 3. Il contesto sociale. - 4. Una valutazione. - Bibliografia. - Glossario. - Cronologia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi

Incontro con Max Weber

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2004, € 10,00

Indice: Prefazione. - 1. L'uomo e l'opera. - 2. Questioni di metodo. - 3. La concezione weberiana del processo storico-sociale. - 4. L'etica protestante. - 5. Altri saggi di sociologia della religione. - 6. Potere politico e legittimità. - 7. Lo stato e il fenomeno burocratico. - Nota bibliografica.

SOCIOLOGIA GENERALE

Frank van Tubergen

Introduzione alla sociologia

Collana «Manuali», pp. 568, anno 2022, € 58,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Flaminio Squazzoni. - Prefazione. - Parte prima: pensare come un sociologo. I. Domande e domande sociologiche. - II. Teorie. - III. Metodi. - IV. Prospettive. - Parte seconda: cultura. V. Opinioni. - VI. Norme. - Parte terza: relazioni sociali. VII. Reti. - VIII. Gruppi. - Parte quarta: disuguaglianze. IX. Stratificazione e mobilità. - X. Risorse. - Parte quinta: argomenti. XI. Immigrazione e integrazione. - XII. Modernizzazione. - XIII. Religione. - Glossario. - Ringraziamenti.

Goran Therborn

Le società d'Europa nel nuovo millennio

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, anno 2011, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - Parte prima: Teoria e storia. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - Parte seconda: Dinamiche di strutturazione delle società europee. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - Parte terza: Organizzazione dello spazio. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - Parte quarta: Acculturazione. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - Parte quinta: Azione collettiva e orientamento sociale. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - Parte sesta: L'Europa e il resto della modernità. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

Anthony Giddens e Philip W. Sutton

Fondamenti di sociologia

Collana «Manuali», pp. 416, anno 2022, € 35,00

Indice: I. Che cos'è la sociologia?. - II. Mutamento sociale e globalizzazione. - III. Genere e sessualità. - IV. Razze, etnie e migrazioni. - V. Stratificazione e classi sociali. - VI. Interazione sociale e vita quotidiana. - VII. Città e vita urbana. - VIII. Corso di vita. - IX. Famiglie e relazioni di intimità. - X. Istruzione. - XI. Economia e lavoro. - XII. Religione. - XIII. Mass media. - XIV. Politica e movimenti sociali. - XV. Devianza e criminalità. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice particolareggiato.

Alessandro Cavalli

Incontro con la sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, anno 2016, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. L'oggetto della sociologia e i confini con le altre scienze sociali. - II. Le origini della sociologia. - III. I temi della sociologia classica: ordine e mutamento, conflitto e integrazione sociale. - IV. Due paradigmi di analisi: struttura e azione. - V. Le tendenze teoriche della sociologia contemporanea. - VI. Teoria e ricerca empirica. - VII. Sociologia e politica sociale. - VIII. La sociologia e le sociologie. - IX. I metodi di ricerca in sociologia. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Jean-Michel Berthelot

La costruzione della sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 144, anno 2008, € 11,00

Indice: Presentazione, di Massimo Borlandi. - Introduzione. - 1. Alle origini di una conoscenza problematica. - 2. Le grandi scuole. - 3. Gli sviluppi della sociologia empirica. - 4. I grandi programmi della sociologia contemporanea. - 5. La sociologia dopo il 1970. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Abram De Swaan

Società
Una introduzione

Collana «Itinerari», pp. 152, anno 2019, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. Le persone hanno bisogno degli altri. - 2. Come le persone si collegano. - 3. Che cosa le persone si aspettano l'una dall'altra. - 4. Come le persone si distinguono l'una dall'altra: le stratificazioni. - 5. Come le persone si formano l'una con l'altra: socializzazione e civilizzazione. - 6. Come le persone credono, conoscono e pensano: l'orientamento. - 7. Come le persone armonizzano i loro sforzi: competizione e coordinazione. - 8. Come le persone realizzano cose insieme: l'azione collettiva. - 9. Come le persone producono per gli altri e si scambiano beni: la divisione del lavoro, i mercati e i pagamenti. - 10. Come le persone collaborano sulla base di regole e istruzione: l'organizzazione. - 11. Come le persone formano gli Stati e come gli Stati formano le persone: - la formazione dello Stato e l'intervento dello Stato. - 12. La globalizzazione: verso una società mondiale?. - Letture consigliate.

Jeffrey C. Alexander e Kenneth Thompson

Sociologia

Collana «Strumenti», pp. 568, anno 2010, € 42,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Significati e comunicazione. 1. Le strutture culturali. - 2. I media e la comunicazione. - Parte seconda: Mondi e identità personali. 3. La socializzazione e il ciclo vitale. - 4. La sessualità. - 5. Il matrimonio e la famiglia. - Parte terza: Disuguaglianze e identità. 6. La disuguaglianza. - 7. Il genere. - 8. Razza ed etnia. - 9. Criminalità e devianza. - Parte quarta: Istituzioni. 10. Lavoro ed economia. - 11. L'istruzione. - 12. Salute e medicina. - 13. La religione. - Parte quinta: Politica, globalizzazione e mutamento sociale. 14. Le città e la popolazione. - 15. La politica, la vita pubblica e lo stato. - 16. Mutamento sociale, azione collettiva e movimenti sociali. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Corso di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 684, anno 2012, € 44,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima: La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda: La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza: La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Parte quarta: Differenziazione e disuguaglianza. XI. Stratificazione e classi sociali. - XII. La mobilità sociale. - XIII. Le differenze di genere. - XIV. Corso di vita e classi di età. - XV. Razze, etnie e nazioni. - Parte quinta: La riproduzione della società. XVI. Famiglia e matrimonio. - XVII. Educazione e istruzione. - Parte sesta: Economia e società. XVIII. Economia e società. - XIX. Il lavoro. - XX. Produzione e consumo. - Parte settima: La politica. XXI. Lo stato e l'interazione politica. - XXII. Governo e amministrazione pubblica. - Parte ottava: Popolazione e organizzazione del territorio. XXIII. Struttura e dinamica della popolazione. - XXIV. L'organizzazione sociale nello spazio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia

I concetti di base

Collana «Itinerari», pp. 344, anno 2013, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima: La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda: La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza: La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia.

Differenziazione e riproduzione sociale

Collana «Itinerari», pp. 264, anno 2001, € 15,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Differenziazione e disuguaglianza. 1. Stratificazione e classi sociali. - 2. La mobilità sociale. - 3. Le differenze di genere. - 4. Corso di vita e classi di età. - 5. Razze, etnie e nazioni. - Parte seconda: La riproduzione della società. 6. Famiglia e matrimonio. - 7. Educazione e istruzione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Elementi di sociologia

Collana «Manuali», pp. 376, anno 2013, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - I. Che cos'è la sociologia?. - II. La formazione della società moderna. - III. La trama del tessuto sociale. - IV. Cultura, linguaggio e comunicazione. - V. Controllo sociale, devianza e criminalità. - VI. La religione. - VII. Stratificazione, classi sociali e mobilità. - VIII. Differenze di genere e di età. - IX. «Razze», etnie e nazioni. - X. Famiglia e matrimonio. - XI. Educazione e istruzione. - XII. Economia e società. - XIII. Lavoro, produzione e consumo. - XIV. Politica e amministrazione. - XV. Popolazione e organizzazione del territorio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Neil J. Smelser

Manuale di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 392, anno 2011, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: I. Introduzione alla sociologia. - Parte prima: Gli elementi della società. II. La cultura. - III. La struttura sociale. - IV. La socializzazione. - V. L'interazione sociale. - VI. Le organizzazioni. - VII. Devianza e controllo sociale. - VIII. Comunità e vita urbana. - Parte seconda: Le disuguaglianze. IX. Disuguaglianza, stratificazione e classi sociali. - X. La disuguaglianza etnica. - XI. Genere e disuguaglianza. - XII. Età e disuguaglianza. - Parte terza: Le principali istituzioni. XIII. La famiglia. - XIV. L'istruzione. - XV. La religione. - XVI. Economia e società. - XVII. Il sistema politico. - Parte quarta: Società e cambiamento. XVIII. Le dinamiche della popolazione. - XIX. Comportamento collettivo e movimenti sociali. - XX. Il mutamento sociale e culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alessandro Cavalli e Alberto Martinelli

La società europea

Collana «Le vie della civiltà», pp. 352, anno 2015, € 25,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. L'identità europea. - II. Il nazionalismo. - III. Le lingue. - IV. Le religioni. - V. Le università. - VI. Le città. - VII. La popolazione. - VIII. Il sistema politico e le istituzioni dell'Unione europea. - IX. Partiti, elezioni e gruppi di pressione. - X. Il welfare state europeo. - XI. L'economia europea. - XII. La gestione della crisi economico-finanziaria. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Massimo Cerulo

Sociologia delle emozioni

Autori, teorie, concetti

Collana «Itinerari», pp. 280, anno 2024, € 25,00

Nuova edizione



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione alla nuova edizione. - PARTE PRIMA. LA SOCIOLOGIA CLASSICA. I. I padri fondatori. - II. Gli innovatori. - III. Gli autori «di passaggio». - PARTE SECONDA. LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA. IV. L'ufficializzazione della disciplina. - V. I concetti chiave I. - VI. I concetti chiave II. - VII. Il dibattito in corso. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Fabio Massimo Lo Verde

Sociologia dello sport e del tempo libero

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2014, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. Forme, pratiche, significati del tempo libero: sport e leisure studies. - II. L'industrializzazione del tempo libero: la nascita dello sport di massa e la diffusione della vacanza. - III. La pratica sportiva in Europa e in Italia. - IV. Tempo libero, sport e media. - V. Declinazioni contemporanee della società del tempo libero: le molteplici forme di vita attiva.

OPERE DI RIFERIMENTO GENERALE IN SOCIOLOGIA

Anthony Giddens

La trasformazione dell'intimità

Sessualità, amore ed erotismo nelle società moderne

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 220, anno 2013, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Esperienze, relazioni, sessualità del quotidiano. - II. Foucault e la sessualità. - III. L'amore romantico e altri legami. - IV. L'amore, l'impegno e la relazione pura. - V. L'amore, il sesso e altre forme di dipendenza. - VI. Il significato sociologico della codipendenza. - VII. Turbamenti personali, problemi sessuali. - VIII. Le contraddizioni della relazione pura. - IX. Sessualità, repressione, civiltà. - X. L'intimità come democrazia.

Anthony Giddens

Le conseguenze della modernità

Collana «Intersezioni», pp. 184, anno 1994, € 14,00

Indice: Breve guida alla modernità radicale, di A. Bagnasco. - Le conseguenze della modernità: capitoli 1. - 6.

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. I. Teoria sociologica

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 280, anno 2000, € 14,46

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. Sulla storia e la sistematica della teoria sociologica. - 2. Sulle teorie sociologiche di medio raggio. - 3. Funzioni manifeste e funzioni latenti. - 4. L'influenza della teoria sociologica sulla ricerca empirica. - 5. L'influenza della ricerca empirica sulla teoria sociologica. - Indice dell'opera.

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. III. Sociologia della conoscenza e sociologia della scienza

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 412, anno 2000, € 16,53

Indice: Premessa. - Introduzione. - La sociologia della conoscenza e le comunicazioni di massa. - 14. La sociologia della conoscenza. - 15. Karl Mannheim e la sociologia della conoscenza. - 16. Studi sulla propaganda radiofonica e cinematografica. - 17. Sulla trasmissione orale della conoscenza. - Studi di sociologia della scienza. - 18. Scienza e ordine sociale. - 19. Scienza e struttura sociale democratica. - 20. La macchina, l'operaio e il tecnico. - 21. Puritanesimo, pietismo e scienza. - 22. Scienza ed economia nell'Inghilterra del XVII secolo. - 23. L'«effetto S. Matteo» nella scienza, II. Vantaggio cumulativo e simbolismo della proprietà intellettuale. - Indice dell'opera.

James S. Coleman

Fondamenti di teoria sociale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 784, anno 2005, € 45,00

Indice: Prefazione. - 1. Metateoria: la spiegazione nelle scienze sociali. - Parte prima: Azioni e rapporti elementari. 2. Attori e risorse, interessi e controllo. - 3. I diritti di agire. - 4. Rapporti di autorità. - 5. Rapporti di fiducia. - 6. Sistemi di scambio sociale. - Parte seconda: Strutture di azione. 7. Dai rapporti di autorità ai sistemi di autorità. - 8. I sistemi di fiducia e le loro proprietà dinamiche. - 9. Il comportamento collettivo. - 10. La domanda di norme efficaci. - 11. La creazione di norme efficaci. - 12. Il capitale sociale. - Parte terza: L'azione collettiva. 13. Le costituzioni e la costruzione di attori collettivi. - 14. Il problema della scelta sociale. - 15. Dalla scelta individuale alla scelta sociale. - 16. L'attore collettivo come sistema di azione. - 17. I diritti e gli attori collettivi. - 18. Revocare l'autorità. - 19. Il sé. - Parte quarta: La società moderna. 20. Le persone naturali e i nuovi attori collettivi. - 21. La nuova struttura sociale e la nuova scienza della società. - Riferimenti bibliografici.

Edward C. Banfield

Le basi morali di una società arretrata

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 200, anno 2010, € 12,00

Indice: Ritorno a Montegrano, di Arnaldo Bagnasco. - Introduzione. - 1. Impressioni e domande. - 2. Alcune spiegazioni correnti. - 3. La struttura economica. - 4. Rapporti di classe. - 5. Un'ipotesi predittiva. - 6. L'*ethos* in pratica. - 7. L'*ethos* come principio. - 8. Origini dell'*ethos*. - 9. Il futuro. - Appendici.

Erving Goffman

La vita quotidiana come rappresentazione

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 328, anno 1997, € 24,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Pier Paolo Giglioli. - Prefazione. - Introduzione. - 1. Rappresentazioni. - 2. Equipes. - 3. Comportamento e ambito territoriale. - 4. Ruoli incongruenti. - 5. Comunicazioni che contraddicono il personaggio. - 6. L'arte del controllare le impressioni. - Bibliografia degli scritti di Erving Goffman. - Conclusione.

Zygmunt Bauman

Mortalità, immortalità e altre strategie di vita

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, anno 2012, € 14,00

Indice: A proposito di questo libro. - I. Vivere con la morte. - II. L'aspirazione all'immortalità. - III. La specieegoista. - IV. La modernità, ovvero la decostruzione della mortalità. - V. Il postmoderno, ovvero la decostruzione dell'immortalità. - Post scriptum. "Morire per...", ovvero morte e morale.

Peter L. Berger e Thomas Luckmann

La realtà come costruzione sociale

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 256, anno 1997, € 22,00

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Prefazione. - Introduzione: Il problema della sociologia della conoscenza. - 1. I fondamenti della conoscenza nella vita quotidiana. - 2. La società come realtà oggettiva. - 3. La società come realtà soggettiva. - Conclusione: La sociologia della conoscenza e la teoria sociologica. - Indice dei nomi.

Zygmunt Bauman

Modernità e Olocausto

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, anno 2010, € 13,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. Modernità, razzismo, sterminio (1). - 3. Modernità, razzismo, sterminio (2). - 4. Unicità e normalità dell'Olocausto. - 5. La sollecitazione della cooperazione delle vittime. - 6. L'etica dell'obbedienza (leggendo Milgrom). - 7. Verso una teoria sociologica della morale. - 8. Riflessioni conclusive: razionalità e vergogne.

Ulrich Beck

La società cosmopolita

Prospettive dell'epoca postnazionale

Collana «Intersezioni», pp. 304, anno 2003, € 16,00

Indice: Premessa. Lo sguardo cosmopolita. - 1. Senso del mondo e mancanza di confini. - 2. Come sarà possibile la democrazia nell'epoca della globalizzazione?. - 3. Il cosmopolitismo radicato. - 4. La prospettiva cosmopolita. Sociologia della seconda modernità. - 5. La società cosmopolita e i suoi nemici. - 6. Otto tesi per ridefinire il potere nell'era globale. - 7. La minaccia terroristica. La società globale del rischio rivisitata. - 8. La guerra postnazionale. - 9. Com'è possibile una critica interculturale?. - Fonti.

Pierre Bourdieu

La distinzione

Critica sociale del gusto

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 576, anno 2001, € 30,00

Indice: Presentazione, di M. Santoro. - Parte prima: Critica sociale del gusto. 1. Titoli e quarti di nobiltà culturale. - Parte seconda: L'economia delle pratiche. 2. Lo spazio sociale e le sue trasformazioni. - 3. L'habitus e lo spazio degli stili di vita. - 4. La dinamica dei campi. - Parte terza: Gusti di classe e stili di vita. 5. Il senso della distinzione. - 6. La buona volontà culturale. - 7. La scelta del necessario. - 8. Cultura e politica. - 9. Conclusioni: classi e classificazioni. - 10. Post scriptum: elementi per una critica «volgare» delle critiche pure. - Appendici: I. Alcune riflessioni sul metodo. II. Fonti complementari. - Indice delle tabelle. - Indice delle figure.

Zygmunt Bauman

La società individualizzata

Come cambia la nostra esperienza

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 320, anno 2010, € 13,00

Indice: Prologo: Vite raccontate e storie vissute. - Parte prima: Come siamo. 1. Ascesa e caduta del lavoro. - 2. Ordini locali, caos globale. - 3. Libertà e sicurezza: la storia incompiuta di un'unione tempestosa. - 4. Modernità e chiarezza: la storia di un idillio mancato. - 5. Sono forse il custode di mio fratello?. - 6. Uniti nella differenza. - Parte seconda: Come pensiamo. 7. La critica, privatizzata e disarmata. - 8. Il progresso: uguale e diverso. - 9. Usi della povertà. - 10. L'istruzione nell'età postmoderna. - 11. L'identità nel mondo in via di globalizzazione. - 12. Fede e gratificazione istantanea. - Parte terza: Come agiamo. 13. L'amore ha bisogno della ragione?. - 14. Morale privata, mondo immorale. - 15. I due fronti della democrazia. - 16. Violenza vecchia e nuova. - 17. Sugli usi postmoderni del sesso. - 18. C'è vita dopo l'immortalità?. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

Società fuori squadra

Come cambia l'organizzazione sociale

Collana «Intersezioni», pp. 168, anno 2003, € 10,50

Indice: Premessa. Organizzazione sociale: un vecchio termine per nuove questioni. - 1. Il capitale sociale nel capitalismo che cambia. - 2. L'organizzazione sociale nello spazio. - 3. Distretti e città in società fuori squadra. - 4. Quadrare il cerchio: un racconto di classi medie. - Indice dei nomi.

David Riesman

La folla solitaria

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 424, anno 2009, € 14,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Alessandro Cavalli. - Prefazione. - Parte Prima: il carattere. 1. Alcuni tipi di carattere e società. - 2. Dalla moralità al morale: mutamenti degli agenti formativi del carattere (I). - 3. La giuria dei pari: mutamenti degli agenti formativi del carattere (II). - 4. I narratori come maestri di tecniche: mutamenti degli agenti formativi del carattere (III). - 5.

Il ciclo della vita autodiretta. - 6. Dalla mano invisibile alla "mano tesa": il ciclo della vita eterodiretta (I). - 7. Il "turno di notte": il ciclo della vita eterodiretta (II). - Parte seconda: la politica. 8. Gli stili politici: gli indifferenti, i moralizzatori, i "ben informati". - 9. Forme di persuasione politica: l'indignazione e la tolleranza. - 10. Le immagini del potere. - 11. Americani e kwakiutl. - Parte terza: l'autonomia. 12. Adattamento o autonomia?. - 13. La falsa personalizzazione: ostacoli all'autonomia lavorativa. - 14. La segregazione forzata: ostacoli all'autonomia ricreativa (I). - 15. Il problema della competenza: ostacoli all'autonomia ricreativa (II). - 16. Autonomia e utopia.

Richard Sennett

Rispetto

La dignità umana in un mondo di diseguali

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 264, anno 2009, € 13,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Gabriella Turnaturi. - Prefazione. - Parte prima: carenza di rispetto. 1. Ricordo del Cabrini Green. - 2. Cosa significa "rispetto". - Parte seconda: un'indagine sul rispetto. 3. Talenti diseguali. - 4. La vergogna della dipendenza. - 5. Una compassione che ferisce. - Parte terza: riflessioni sul welfare. 6. Il rispetto burocratico. - 7. Il welfare liberato. - Parte quarta: carattere e struttura sociale. 8. Il "reciproco" nel rispetto reciproco. - 9. Un carattere aperto al mondo. - 10. La politica del rispetto. - Indice dei nomi.

Heinrich Popitz

Fenomenologia del potere

Autorità, dominio, violenza, tecnica

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 216, anno 2015, € 12,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - 1. Il concetto di potere. - 2. La violenza. - 3. Minacciare ed essere minacciati. - 4. Il vincolo di autorità. - 5. I bisogni di autorità. La trasformazione della soggettività sociale. - 6. L'agire tecnico. - 7. Processi di formazione del potere. - 8. Il potere e il dominio: gradi di istituzionalizzazione del potere. - Indice dei nomi.

METODOLOGIA E TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE

Alberto Marradi

Metodologia delle scienze sociali

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2007, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - 1. Metodo, metodologia, tecnica, epistemologia, gnoseologia. - 2. Il problema della conoscenza: il rapporto fra realtà, pensiero e linguaggio. - 3. Gli strumenti elementari della conoscenza: concetti, asserti, spiegazioni. - 4. Approcci standard e approcci non-standard alla scienza. - 5. La matrice dei dati e le sue righe: popolazione e campione. - 6. Le colonne della matrice: dalle proprietà alle variabili. La fedeltà dei dati e l'attendibilità delle variabili. - 7. Classificazione, conteggio, misurazione, *scaling*. - 8. Indicatori, validità, costruzione di indici. - 9. Le relazioni fra le variabili. - 10. Ipotesi, teorie, generalizzazioni, leggi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

Metodologia e tecniche della ricerca sociale

Collana «Strumenti», pp. 644, anno 2014, € 42,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - Parte prima: La logica della ricerca sociale. I. I paradigmi della ricerca sociale. - II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Parte seconda: La rilevazione dei dati: tecniche quantitative. III. La traduzione empirica della teoria. - IV. Causalità ed esperimento. - V. L'inchiesta campionaria: questioni generali. - VI. L'inchiesta campionaria: approfondimenti. - VII. La tecnica delle scale. - VIII. Le fonti statistiche ufficiali. - IX. Il campionamento. - Parte terza: La rilevazione dei dati: tecniche qualitative. X. L'osservazione partecipante. - XI. L'intervista qualitativa. - XII. L'uso dei documenti. - Parte quarta: L'analisi dei dati. XIII. L'analisi monovariata. - XIV. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche. I paradigmi di riferimento

Collana «Itinerari», pp. 112, anno 2015, € 11,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. I paradigmi della ricerca sociale. - II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

**La ricerca sociale: metodologia e tecniche. II
Le tecniche quantitative**

Collana «Itinerari», pp. 352, anno 2015, € 27,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. La traduzione empirica della teoria. - II. Causalità ed esperimento. - III. L'inchiesta campionaria: parte prima. - IV. L'inchiesta campionaria: parte seconda. - V. La tecnica delle scale. - VI. Le fonti statistiche ufficiali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

**La ricerca sociale: metodologia e tecniche. III
Le tecniche qualitative**

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2015, € 16,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. L'osservazione partecipante. - II. L'intervista qualitativa. - III. L'uso dei documenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

**La ricerca sociale: metodologia e tecniche. IV
L'analisi dei dati**

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2015, € 24,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. Il campionamento. - II. L'analisi monovariata. - III. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Matthew J. Salganik

Bit By Bit

La ricerca sociale nell'era digitale

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2020, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Premessa. - I. Introduzione. - II. Osservare il comportamento. - III. Porre domande. - IV. Fare esperimenti. - V. Creare collaborazioni di massa. - VI. Etica. - VII. Il futuro. - Riferimenti bibliografici.

John A. Hughes e Wesley W. Sharrock

Filosofia della ricerca sociale

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2005, € 20,00

Indice: Parte prima: Il progetto positivista. Parte seconda: La rinuncia al progetto positivista. Prefazione. - 1. La filosofia della ricerca sociale. - 2. L'ortodossia positivista. - 3. Positivismo e linguaggio della ricerca sociale. - 4. Positivismo e concezione della scienza. - 5. L'alternativa interpretativa. - 6. Concetti ordinari e concetti scientifici. - 7. Linguaggio, realtà e razionalità. - 8. Il dissolversi del significato. - Conclusioni. - Indice analitico.

Giovanni Semi e Magda Bolzoni

**L'osservazione partecipante
Una guida pratica**

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2022, € 16,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Introduzione. - Prima. 1. Come scegliere il proprio «oggetto» di ricerca. - 2. Le competenze necessarie. - Durante. 1. Entrare in contatto. - 2. L'osservazione è partecipante. - 3. Cosa fare «sul campo». - 4. Come scrivere le note etnografiche. - 5. Quando e come smettere. - Dopo. 1. Analizzare i dati. - 2. Scrivere è ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mario Cardano

Argomenti per la ricerca qualitativa
Disegno, analisi, scrittura

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2020, € 23,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Invisibilità e metodo. - II. La ricerca qualitativa: un ritratto essenziale. - III. Teoria dell'argomentazione: un kit di sopravvivenza. - IV. Il disegno della ricerca qualitativa. - V. L'analisi dei dati. - VI. La testualizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Indice analitico.

Alberta Giorgi, Micol Pizzolati e Elena Vacchelli

Metodi creativi per la ricerca sociale
Contesto, pratiche e strumenti

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2021, € 23,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA. UNA MAPPA DEI METODI CREATIVI. I. Confini, coordinate, parole chiave. - II. Nell'arena di ricerca: relazionalità e spazi sicuri. - III. I metodi creativi nelle fasi del processo di ricerca. - PARTE SECONDA. METODI CREATIVI NELLA PRATICA DI RICERCA. IV. Autonarrazioni: creare rappresentazioni con strumenti audiovisivi. - V. Artefatti: fare cose con le mani. - VI. Metodi performativi: fare ricerca con il corpo e lo spazio. - PARTE TERZA. METODI CREATIVI E PROSPETTIVE. VII. Questioni etiche e pratiche nella ricerca con i metodi creativi. - VIII. I metodi creativi e la ricerca sociale in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Metodi visuali di ricerca sociale

a cura di Annalisa Frisina

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2016, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione, di Annalisa Frisina. - I. Visioni di genere e forme della femminilità. Soggetti, codici, significati, di Cristina Demaria e Roberta Sassatelli. - II. De-razzializzare l'italianità. Postcolonialismo, prospettiva storico-culturale e analisi del discorso visuale, di Annalisa Frisina e Gaia Giuliani. - III. L'analisi dei frame visuali dell'informazione: il caso del fotogiornalismo sull'immigrazione in Italia, di Andrea Pogliano e Marco Solaroli. - IV. Il paesaggio come metafora: l'approccio della «Popular Geopolitics», di Elena dell'Agnese. - V. Il conflitto sul turismo a Venezia. Un'analisi audiovisuale, di Paolo Parmeggiani. - VI. PAK-Map: immagini, mappe mentali e soliloqui itineranti. Un'esplorazione transdisciplinare delle percezioni sociali su Expo Milano 2015, di Valentina Anzoise, Cristiano Mutti e Lorenzo Natali. - VII. I walkabout e i videotour nell'etnografia urbana. Sguardi di ragazze e ragazzi su un quartiere multiculturale di Bologna, di Gaia Farina. - VIII. Foto(video) etnografia collaborativa negli spazi urbani. La produzione di «Aquila Bianca» nell'ex Italcementi di Trento, di Lidia Katia C. Manzo. - IX. Raccontare la diversità religiosa, promuovere il pluralismo. Un'etnografia visuale e collaborativa con giovani sikh italo-indiani, di Annalisa Frisina e Barbara Bertolani. - Conclusioni, di Annalisa Frisina. - Riferimenti bibliografici essenziali.

Annalisa Frisina

Focus group
Una guida pratica

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2010, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Costruire un gruppo. - 2. Discutere: che cosa?. - 3. Osservare, ascoltare, interagire. - 4. Interpretare le discussioni. - 5. Raccontare la ricerca. - Conclusioni. - Appendice. - Bibliografia.

Stefani Scherer

Analisi dei dati longitudinali
Un'introduzione pratica

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2013, € 21,00

Indice: Introduzione. - I. I dati longitudinali. - II. La preparazione dei dati. - III. Analisi degli eventi. - IV. Analisi dei dati panel. - V. Analisi delle sequenze. - Appendice. Introduzione al programma statistico Stata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maurizio Pisati

L'analisi dei dati
Tecniche quantitative per le scienze sociali

Collana «Strumenti», pp. 288, anno 2003, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Scienze sociali e analisi quantitativa. - 2. Il modello di regressione. - 3. L'incertezza delle stime. - 4. L'analisi delle variabili dipendenti dicotomiche. - 5. L'analisi delle variabili dipendenti nominali. - 6. L'analisi delle variabili dipendenti ordinali. - Riferimenti bibliografici.

Ferruccio Biolcati-Rinaldi e Cristiano Vezzoni

L'analisi secondaria nella ricerca sociale

Come rispondere a nuove domande con dati già raccolti

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2013, € 18,00

Indice: Introduzione. - I. Lavorare con dati già raccolti. - II. Decidere il disegno di ricerca. - III. Trovare i dati. - IV. Lavorare con le variabili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Peter Holl

Elementi di statistica

Collana «Itinerari», pp. 228, anno 2003, € 15,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. Tavole e diagrammi. - 3. Le distribuzioni di frequenza. - 4. La probabilità. - 5. Le distribuzioni di probabilità. - 6. Campionamento e distribuzioni campionarie. - 7. La stima. - 8. Verifica delle ipotesi. I test parametrici. - 9. Verifica delle ipotesi. I test non parametrici. - 10. La correlazione. - 11. Regressione lineare bivariata. - 12. I numeri indici. - Appendici.

Piergiorgio Corbetta, Giancarlo Gasperoni e Maurizio Pisati

Statistica per la ricerca sociale

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2001, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - 1. Rilevazione delle informazioni. - 2. Analisi monovariata. - 3. Trasformazione dei dati. - 4. Introduzione all'analisi bivariata. - 5. Analisi bivariata: quando le variabili sono categoriali (tabulazione incrociata). - 6. Analisi bivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione semplice). - 7. Introduzione all'analisi multivariata. - 8. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione multipla). - 9. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è categoriale (regressione logistica). - 10. Inferenza statistica e campionamento. - Appendice. Breve guida al software statistico. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giolo Fele

L'analisi della conversazione

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2007, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Alcuni principi dell'analisi della conversazione. - 2. La presa del turno e la correzione. - 3. L'organizzazione delle azioni nella conversazione. - 4. L'organizzazione delle sequenze conversazionali. - 5. Le conversazioni speciali. - 6. Fare analisi della conversazione. - Riferimenti bibliografici.

Howard S. Becker

I trucchi del mestiere

Come fare ricerca sociale

Collana «Saggi», pp. 304, anno 2007, € 23,00

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. Trucchi. - 2. Immagini. - 3. Campionamento. - 4. Concetti. - 5. Logica. - Coda. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

Yuniya Kawamura

La moda

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2006, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il dibattito e le ricerche sulla moda. - 2. La moda come sistema istituzionale. - 3. La figura sociale dello stilista. - 4. Legittimazione e promozione della moda. - 5. Consumare moda. - Conclusione. - Postfazione. La moda italiana tra passato e presente, di Roberta Sassatelli. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Loredana Sciolla e Paola Maria Torrioni

Sociologia dei processi culturali

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2020, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. La nascita del concetto scientifico di «cultura». - II. La cultura come insieme complesso. - III. Natura, cultura, società. - IV. La differenziazione culturale nelle società moderne. - V. Società e cultura: come la società influenza la cultura. - VI. Cultura

e società: come la cultura influenza l'azione sociale. - VII. I processi di produzione, comunicazione e cambiamento culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei quadri. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Giorgia Aiello e Katy Parry

La comunicazione visiva

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2023, € 34,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di G. Boccia Artieri. - I. La comunicazione visiva: una panoramica. - II. Studiare le immagini nella cultura mediale. - PARTE PRIMA: IDENTITÀ. III. Dare immagine al sé nei media digitali. - IV. La comunicazione visiva delle identità collettive. - V. Vedere la differenza al di là degli stereotipi. - PARTE SECONDA: POLITICA. VI. Immagini dei politici nella sfera pubblica. - VII. Gli spettacoli visivi della protesta e dell'attivismo. - VIII. Raffigurare il conflitto e la guerra nel mondo contemporaneo. - PARTE TERZA: CONSUMO. IX. Le seduzioni visive della pubblicità e della cultura promozionale. - X. La rappresentazione visiva degli stili di vita come beni di consumo. - XI. Le marche come esperienze visive. - XII. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lyn Spillman

Sociologia culturale

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2022, € 20,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Introduzione. - I. Dare centralità al significato. - II. Significato e interazione. - III. Produrre significato. - Conclusioni. Paesaggi, palcoscenici e campi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi e delle cose notevoli.

Wendy Griswold

Sociologia della cultura

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2005, € 21,00

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. La cultura e il «diamante culturale». - 2. Il significato culturale. - 3. La cultura come creazione sociale. - 4. Produzione, distribuzione e ricezione della cultura. - 5. La costruzione culturale dei problemi sociali. - 6. Cultura e organizzazioni: fare le cose in un mondo multiculturale. - 7. La cultura in un mondo connesso. - Riferimenti bibliografici.

Marco Santoro

Cosa è cultura

Collana «Itinerari», pp. 224, anno 2023, € 23,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. Concetti di cultura. - II. La cultura come sistema. - III. Significati, pratiche, performance. - IV. Cultura al plurale, cultura al singolare. - V. Popolo e massa: luci e ombre della cultura. - VI. Cultura, ideologia e vita quotidiana. - VII. Da Chicago a Birmingham: il concetto di subcultura. - VIII. La cultura nella mente?. - Ma allora cosa è cultura?. - Appendici. - I. Itinerari di un concetto. - II. Letture. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Studiare la cultura

Nuove prospettive sociologiche

a cura di Marco Santoro e Roberta Sassatelli

Collana «Itinerari», pp. 408, anno 2009, € 33,00

Indice: Introduzione, di Marco Santoro e Roberta Sassatelli. - Parte prima. Cultura: che cos'è, come funziona. 1. La cultura in azione: simboli e strategie, di Ann Swidler. - 2. Una teoria della struttura: dualità, "agency", trasformazione, di William H. Sewell jr. - 3. Come funziona la cultura: prospettive dallo studio dei media, di Michael Schudson. - Parte seconda. Produzione e consumo culturale. 4. Mode e capricci: una teoria organizzativa dell'industria culturale, di Paul M. Hirsch. - 5. Cicli di produzione simbolica: il caso della "popular music", di Richard A. Peterson e David G. Berger. - 6. Egemonia e cultura di massa: un approccio semiotico, di Mark Gottdiener. - 7. Piccoli gruppi e creazione culturale, di Gary Alan Fine. - 8. Dallo snob all'onnivoro: le trasformazioni del gusto raffinato, di Richard A. Peterson e Roger M. Kern. - Parte terza. Modelli per l'analisi culturale. 9. Un framework metodologico per lo studio della cultura, di Wendy Griswold. - 10. Un «programma forte» in sociologia culturale: elementi di ermeneutica strutturale, di Jeffrey C. Alexander e Philip Smith. - 11. Verso una sociologia della capacità critica, di Laurent Thevenot e Luc Boltanski. - 12. Cultura e cognizione, di Paul J. DiMaggio. - Riferimenti bibliografici.

Denys Cuhe

La nozione di cultura nelle scienze sociali

Collana «Itinerari», pp. 160, anno 2006, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Origine sociale del termine e dell'idea di cultura. - 2. L'invenzione del concetto scientifico di cultura. - 3. Il trionfo del concetto di cultura. - 4. Lo studio delle relazioni tra le culture e il rinnovamento del concetto di cultura. - 5. Gerarchie sociali e gerarchie

culturali. - 6. Cultura e identità. - 7. Obiettivi e usi sociali del concetto di cultura. - Conclusione. Come fare buon uso del relativismo culturale e dell'etnocentrismo. - Riferimenti bibliografici.

Gli studi sociali sulla scienza e la tecnologia

a cura di Paolo Magaudda e Federico Neresini

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2020, € 26,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. Un mondo fatto di scienza e tecnologia. - PARTE PRIMA. ORIGINI, APPROCCI E CONCETTI. I. Evoluzione di un ambito di studio interdisciplinare, di Paolo Magaudda. - II. Scienziati, laboratori e comunicazione pubblica della scienza, di Federico Neresini. - III. L'innovazione tecnologica come processo coevolutivo, di Federico Neresini. - IV. Politiche della ricerca e partecipazione pubblica, di Simone Araldi. - PARTE SECONDA. ARTEFATTI, UTILIZZATORI E INFRASTRUTTURE. V. Artefatti e materialità, di Alvise Mattozzi e Paolo Volonté. - VI. Utilizzatori e tecnologie, di Sergio Minniti. - VII. Infrastrutture e standard, di Alessandro Mongili e Giuseppina Pellegrino. - PARTE TERZA. TEMI E AMBITI APPLICATIVI. VIII. Ambiente e sostenibilità, di Luigi Pellizzoni. - IX. Salute, cura e biomedicina, di Stefano Crabu. - X. Genere e corpo, di Maria Carmela Agodi e Ilenia Picardi. - XI. Tecnologie medial e reti digitali, di Paolo Magaudda. - XII. Algoritmi, dati e piattaforme, di Paolo Giardullo. - XIII. Organizzazione e lavoro, di Attila Bruni. - XIV. Educazione e formazione, di Assunta Viteritti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi. - Indice dei quadri. - Gli autori.

Daniel Chirot

Sociologia del mutamento

Come cambiano le società

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2010, € 18,00

Indice: Introduzione, di Giuseppe Sciortino. - Prefazione. - 1. Evoluzione e prime società umane. - 2. Le società agrarie. - 3. La nascita dell'Occidente. - 4. L'era moderna. - 5. Verso una teoria del cambiamento sociale. - Bibliografia.

Pierpaolo Donati

Sociologia della relazione

Collana «Itinerari», pp. 184, anno 2013, € 16,00

Indice: Introduzione. Il posto della relazione sociale nella nostra vita. - I. Saper leggere la società. - II. La relazione sociale come oggetto di conoscenza. - III. L'emergere della relazione sociale come tema e problema nel mondo moderno. - IV. I diversi approcci nello studio della relazione sociale. - V. Tre modi di intendere la relazione sociale. - VI. Tipi di relazioni sociali: processi associativi e dissociativi. - VII. La società come rete. - VIII. La relazione sociale come «molecola del sociale». - Conclusioni. Il futuro della società è quello della relazione sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Marzio Barbagli e Maurizio Pisati

Dentro e fuori le mura

Città e gruppi sociali dal 1400 a oggi

Collana «Biblioteca storica», pp. 484, anno 2012, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Classi urbane. - II. Distanza fisica, distanza sociale: 1400-1850. - III. Allontanamenti, avvicinamenti: 1850-2000. - IV. Dentro e fuori le mura: 1400-1950. - V. Il centro, la borghesia e il nuovo ceto colto: 1950-2010. - VI. Ghetti o enclaves di immigrati?. - VII. Quando l'immigrazione cresce rapidamente. - Conclusioni. - Appendice. Fonti, metodi, tabelle. - Note. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Oliver Galland e Yannick Lemel

Valori e culture in Europa

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2010, € 11,50

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolta. - Introduzione. - 1. La lunga durata. L'area culturale europea. - 2. Credenze e pratiche religiose. - 3. I valori della vita quotidiana. - 4. Culture civiche e atteggiamenti collettivi. - 5. La diversità territoriale dei sistemi di valori in Europa. - 6. Appartenenze sociali e specificità nazionali nell'Europa attuale. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Fabio Dei

Cultura popolare in Italia

Da Gramsci all'Unesco

Collana «Itinerari», pp. 280, anno 2018, € 24,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Parte prima. Fortuna e declino della categoria di cultura popolare negli studi antropologici italiani. I. Cultura popolare: un panorama storico. - II. La stagione del folklore: romanticismo, positivismo, fascismo. - III. Un museo di frammenti: Antonio Gramsci e la cultura popolare. - IV. Popolo, popolare, populismo: il dibattito sul folklore. - V. Dalla demologia al patrimonio. - Parte seconda.

Dove si nasconde la cultura popolare?. VI. Tra le maglie della rete: il dono come pratica di cultura popolare. - VII. Antropologia medica e pluralismo delle cure. - VIII. La densificazione delle cose: musei etnografici e culture popolari. - IX. La famiglia e il mondo delle cose: cultura materiale domestica nella Toscana di oggi. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Nota al testo. - Indice dei nomi.

Paul DiMaggio

Organizzare la cultura Imprenditoria, istituzioni e beni culturali

Collana «Saggi», pp. 280, anno 2009, € 26,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Struttura di mercato, processo creativo e "popular culture". - 2. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (1): la creazione di una base organizzativa per l'alta cultura in America. - 3. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (2): le classificazioni e il "framing" dell'arte americana. - 4. Confini culturali e cambiamento sociale: il modello dell'alta cultura nel teatro, nell'opera e nella danza. - 5. Struttura sociale, istituzioni e beni culturali. - 6. La classificazione dei generi artistici. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Tipaldo

La società della pseudoscienza Orientarsi tra buone e cattive spiegazioni

Collana «Le vie della civiltà», pp. 312, anno 2019, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Spoiler per chi va di fretta. - Parte prima: le coordinate di un fenomeno complesso. I. In principio era Nimby. - II. Banana: la globalizzazione dei «giardini». - III. Nimbo: «Not In My Body». - Parte seconda: alcuni eclatanti casi di pseudoscienza. IV. La pseudoscienza in tavola. - V. Capre, grilli e iene: la pseudoscienza in medicina. - Parte terza: discernere buone da cattive spiegazioni. VI. Ignoranza? Allarmismo mediatico? Scarsa «cultura civica»? - VII. Hackerare per comprendere. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici.

Gianmarco Navarini

Mondi del vino Enografia dentro e fuori il bicchiere

Collana «Intersezioni», pp. 264, anno 2015, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Degustando in Anteprima. - I. Il vino come opera d'arte. - II. Dietro l'etichetta: classificazioni istituzionali e territori dell'identità. - III. Mai così buoni: enofilia delle qualità. - IV. Il linguaggio come senso del gusto. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici.

Nicoletta Giusti

Introduzione allo studio della moda

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2009, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Il concetto di moda. - 2. Le teorie della diffusione. - 3. Le teorie della moda come sistema. - 4. Il lessico della moda. - 5. Il sistema della moda: frontiere e attori. - 6. Il sistema della moda: un percorso diacronico. - 7. Prospettive organizzative. - Quadri. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maria Luisa Frisa

Le forme della moda Cultura, industria, mercato, comunicazione

Collana «Farsi un'idea», pp. 200, anno 2022, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - 1. La moda oggi. - 2. La moda e il tempo. - 3. Geografie della moda. - 4. Moda tra formazione e mondo del lavoro. - 5. Moda come sistema culturale. - 6. Il lusso e le sfide della sostenibilità. - 7. Immagini e immaginari. - 8. Moda, stile, corpi. - Per saperne di più.

Consumo e teoria sociale

a cura di Roberta Sassatelli

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2024, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Novità



Indice: Introduzione, di Roberta Sassatelli. - I. Potere e teoria critica. Massificazione, simulacri e McDonalddizzazione, di Paola Rebughini e Piergiorgio Degli Esposti. - II. «Cultural studies» e creatività profana. Vita quotidiana, appropriazione e consumi, di Roberta Bartoletti e Federico Boni. - III. Teorie della pratica e processi di consumo. Habitus, oggetti, routine, di Fabio Massimo Lo Verde e Paolo Magaudda. - IV. Moralità dei consumi e teoria delle convenzioni. Scelta, autenticità e giustificazioni, di Roberta Sassatelli ed Elia A.G. Arfini. - V. Economia digitale e consumi. Algoritmi, piattaforme e disuguaglianza, di Laura Sartori e Giorgia Aiello. - VI. Sostenibilità e consumi. Razionalità, strutture, pratiche, di Francesca Forno e Natalia Magnani. - Postfazione. Il consumatore sfuggente.

Politica, teoria e sostenibilità, di Frank Trentmann. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi. - Gli autori e le autrici.

Jean Baudrillard

La società dei consumi I suoi miti e le sue strutture

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, anno 2010, € 13,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Parte prima: La liturgia formale dell'oggetto. 1. Introduzione. - 2. Lo statuto miracoloso del consumo. - 3. Il circolo vizioso della crescita. - Parte seconda: Teoria del consumo. 4. La logica sociale del consumo. - 5. Per una teoria del consumo. - 6. La personalizzazione o la minor differenza marginale (MDM). - Parte terza: Mass-media, sesso e tempo libero. 7. La cultura dei mass-media. - 8. Il più bell'oggetto di consumo: il corpo. - 9. Il dramma del tempo libero: o dell'impossibilità di perdere il proprio tempo. - 10. La mistica della sollecitudine. - 11. L'anomia nella società opulenta. - Conclusione. Dell'alienazione contemporanea o la fine del patto col diavolo.

Sociologia della salute e della medicina

a cura di Mario Cardano, Guido Giarelli e Giovanna Vicarelli

Collana «Manuali», pp. 432, anno 2020, € 36,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di Maria Carmela Agodi. - Introduzione. Fondamenti istituzionali, teorici e metodologici, di Mario Cardano, Guido Giarelli e Giovanna Vicarelli. - PARTE PRIMA. PROSPETTIVE MICROSOCIOLOGICHE. I. La costruzione sociale del corpo, di Rossella Ghigi. - II. Salute e corsi di vita, di Valeria Cappellato e Valentina Moiso. - III. La malattia tra esperienza, narrazione e struttura sociale, di Cristina Lonardi e Luca Mori. - IV. Sofferenza psichica, follia, disabilità, di Mario Cardano, Michele Cioffi e Alice Scavarda. - V. Pratiche e relazioni di cura in ambito sanitario, di Marco Ingrosso e Giulia Mascagni. - PARTE SECONDA. PROSPETTIVE MESOSOCIOLOGICHE. VI. Relazioni familiari, reti sociali e salute, di Benedetta Polini, Anna Rosa Favretto e Micol Bronzini. - VII. Associazionismo di cittadinanza e coproduzione della cura, di Guido Giarelli, Linda Lombi e Silvia Cervia. - VIII. L'integrazione dei servizi sociosanitari nelle comunità locali, di Marco Ingrosso, Roberto Lusardi e Carla Moretti. - IX. L'organizzazione ospedaliera tra passato e futuro, di Attila Bruni e Paolo Rossi. - X. Le configurazioni mutevoli delle professioni sanitarie, di Stefano Neri, Elena Spina e Giovanna Vicarelli. - PARTE TERZA. PROSPETTIVE MACROSOCIOLOGICHE. XI. Politiche sanitarie e sistemi sanitari, di Guido Giarelli e Stefano Neri. - XII. Le disuguaglianze sociali di salute, di Angela Genova e Marco Terraneo. - XIII. Salute digitale e «big data» in sanità, di Linda Lombi e Veronica Moretti. - XIV. Medicalizzazione, biomedicalizzazione e farmacologizzazione, di Antonio Maturo, Maurizio Esposito e Mara Tognetti. - XV. Salute globale e migrazioni: accesso ai servizi sanitari e pratiche di cura, di Lia Lombardi e Alessandra Sannella. - Glossario sociologico. - Indice dei nomi. - Indice analitico. - Notizie sugli autori.

Danièle Carricaburu e Marie Ménoret

Sociologia della salute

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2007, € 16,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'istituzione ospedaliera. 1. Le funzioni sociali dell'istituzione ospedaliera. - 2. L'ospedale come organizzazione. - 3. Il medico: controllore sociale o impresario morale. - Parte seconda: L'attività medica: i professionisti e i pazienti. 4. Oltre i medici: gli altri gruppi professionali nel mondo della medicina. - 5. Sociologia dell'attività sanitaria: i medici e i pazienti. - Parte terza: Malati e malattia. 6. Malattie croniche e normalizzazione. - 7. Vivere con una malattia cronica. - 8. L'aids nello spazio pubblico. - Riferimenti bibliografici.

Rossella Ghigi

Per piacere Storia culturale della chirurgia estetica

Collana «Intersezioni», pp. 248, anno 2008, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: La nascita della chirurgia estetica. 1. Storia della chirurgia plastica. - 2. Riparare, correggere o perfezionare: i confini della necessità. - Parte seconda: Le tecniche e la loro storia. 3. La liposuzione. - 4. La mastoplastica. - 5. Il lifting e la blefaroplastica. - Parte terza: La chirurgia estetica tra medicina e mercato. 6. Le contraddizioni della scelta. - 7. Il lato oscuro del bisturi. - Conclusioni: Il futuro della chirurgia estetica.

Davide Sparti

Sul tango L'improvvisazione intima

Collana «Intersezioni», pp. 224, anno 2015, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Apertura. - I. Origini ibride e fantasmi del passato: breve storia del tango argentino. - II. Movimento tangibile: l'iniziazione. - III. Improvvisa azione: il lato creativo del tango. - IV. Minuscoli secondi d'eternità: alla ricerca del tango perduto. - V. Etnografia di una milonga. - Chiusura: la riabilitazione del possibile. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'ISTRUZIONE

Gabriele Ballarino e Nazareno Panichella

Sociologia dell'istruzione

Collana «Manuali», pp. 496, anno 2021, € 37,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Parte prima. Scuola e società. I. La scuola: definizione, storia, funzioni. - II. Scuola e socializzazione. - Parte seconda. Le caratteristiche dei sistemi scolastici. III. Sistemi scolastici comparati. - IV. La scuola in Italia. - V. L'università. - Parte terza. Scuola e disuguaglianza. VI. Istruzione e stratificazione sociale. - VII. La disuguaglianza scolastica: meccanismi e tendenze. - VIII. Dalla scuola al lavoro. - Parte quarta. processi e attori della scuola. IX. Organizzazione e funzionamento della scuola. - X. Le competenze. - XI. Gli insegnanti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonio Schizzerotto e Carlo Barone

Sociologia dell'istruzione

Collana «Manuali», pp. 232, anno 2006, € 21,00

Indice: Introduzione. - 1. Origini e trasformazioni dei sistemi scolastici. - 2. Breve storia del sistema scolastico italiano. - 3. Assetti istituzionali e organizzativi dei sistemi scolastici. - 4. Le disuguaglianze nelle opportunità di istruzione. - 5. Istruzione e destini sociali. - 6. Gli insegnanti. - 7. I curricula scolastici. - 8. Gli apprendimenti. - 9. L'interazione in classe. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione

Rapporto sulla popolazione

L'istruzione in Italia

a cura di Gustavo De Santis, Elena Pirani e Mariano Porcu

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2019, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Il quadro generale dell'istruzione in Italia. - II. La popolazione scolastica oggi e domani. - III. La mobilità degli studenti universitari nell'ultimo decennio in Italia. - IV. Il rendimento scolastico: un'analisi dell'indagine PISA. - V. L'istruzione fa la differenza? Aspetti demografici. - VI. Gli stranieri in classe. - VII. Tante Italie, anche a scuola. - VIII. La scuola come investimento. - Riferimenti bibliografici. - Attribuzioni.

Marcello Dei

La scuola in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2012, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Un servizio pubblico essenziale. - 2. Il guscio istituzionale della scuola. - 3. Scuola materna e scuola dell'infanzia. - 4. Il primo ciclo dell'istruzione. - 5. La scuola secondaria di II grado. - 6. I protagonisti. - 7. Quanto funziona la scuola in Italia?. - Conclusione. La scuola delle crisi. - Per saperne di più.

Marco Gui

Il digitale a scuola

Rivoluzione o abbaglio?

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 248, anno 2019, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Il clima culturale. - II. Le politiche sul digitale a scuola. - III. Le evidenze. - IV. Le sfide della connessione permanente. - V. Ripensare il digitale a scuola oltre l'era degli entusiasmi. - Qualche lezione per il futuro. - Riferimenti bibliografici.

Giorgio Chiosso

L'educazione degli italiani

Laicità, progresso e nazione nel primo Novecento

Collana «Le vie della civiltà», pp. 304, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. Le «due Italie» di Credaro e Gentile. - I. Una rivista al tramonto del positivismo. - II. Pedagogia e scuola tra Kant e Herbart. - III. Quale maestro per quale Nazione?. - IV. Il laboratorio pedagogico lombardiano. - V. La scuola laica e la libertà di insegnamento. - VI. Gentile e l'educazione nazionale. - VII. La pedagogia laico-democratica tra riforma Gentile e fascismo. - Indice dei nomi.

Claude Dubar

La socializzazione

Come si costruisce l'identità sociale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2004, € 14,00

Indice: Presentazione, di Anna Rosa Favretto. - Prefazione. - 1. La socializzazione del bambino nella psicologia di Piaget e i suoi sviluppi psicologici. - 2. La socializzazione in antropologia culturale e nel funzionalismo. - 3. La socializzazione come incorporazione di habitus. - 4. La socializzazione come costruzione sociale della realtà. - 5. Per una teoria sociologica dell'identità. - 6. Dinamiche delle identità professionali e sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Steven Brint

Scuola e società

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2008, € 27,00

Indice: Prefazione. - 1. Le scuole come istituzioni sociali. - 2. L'istruzione scolastica nel mondo industrializzato. - 3. Le scuole e la trasmissione dei saperi. - 4. Le scuole e la socializzazione. - 5. Le scuole e la selezione sociale: le opportunità. - 6. Le scuole e la selezione sociale: le disuguaglianze. - 7. Insegnamento e apprendimento in una prospettiva comparata. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Fondazione Agnelli

Le competenze

Una mappa per orientarsi

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, anno 2018, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. Di cosa parliamo quando parliamo di competenze?. - II. Definizioni e polarità in tema di competenze. - III. Competenze nel mondo del lavoro. - IV. Le competenze nei sistemi educativi e formativi. - V. Le indagini internazionali come standardizzazione delle competenze. - VI. La "lunga marcia" delle competenze nella politica scolastica italiana.

Lorenzo Fischer

Lineamenti di sociologia della scuola

Collana «Itinerari», pp. 160, anno 2007, € 14,00

Indice: 1. Lo studio sociologico dei sistemi scolastici. - 2. Gli effetti sociali della scuola. - 3. Scuola e agenzie di socializzazione. - 4. La scuola nelle società multietniche. - 5. Le differenze a scuola. - 6. Gli insegnanti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonio Cobalti

Globalizzazione e istruzione

Collana «Saggi», pp. 296, anno 2007, € 22,50

Indice: Prefazione. - 1. Dal nazionalismo economico al neoliberalismo. - 2. La trasformazione globale. - 3. Istruzione e globalizzazione. - 4. L'Organizzazione mondiale del commercio. - 5. La Banca mondiale. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Ricerca altrove

Fuga dei cervelli, circolazione dei talenti, opportunità

a cura di Chantal Saint-Blancat

Collana «Studi e Ricerche», pp. 184, anno 2017, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Perché questo lavoro. - I. Guardandosi indietro per dare senso allo spostamento di Chantal Saint-Blancat. - II. Italia 0 - Estero 1. La partita persa del fare scienza in Italia di Stefano Sbalcherio e Arjuna Tuzzi. - III. A mo' di conclusioni: una potenziale diaspora scientifica? di Stefano Boffo, Salvatore La Mendola e Chantal Saint-Blancat. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA FAMIGLIA

Chiara Saraceno e Manuela Naldini

Sociologia della famiglia

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2021, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa alla nuova edizione. - Introduzione. Discorsi di famiglia. - I. Di cosa parliamo quando parliamo di famiglia. - II. La famiglia nella parentela. - III. La coppia: convivere, sposarsi, lasciarsi. - IV. Figli, fratelli, genitori, nonni, nipoti: rapporti e posizioni generazionali. - V. Famiglia, economia e lavoro. - VI. Famiglie transnazionali. - VII. La famiglia e il diritto. - VIII. Famiglia e politiche sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Manuela Naldini, Cristina Solera e Paola Torrioni

Corsi di vita e generazioni

Collana «Itinerari», pp. 296, anno 2012, € 23,00

Indice: Introduzione, di Manuela Naldini, Cristina Solera e Paola Maria Torrioni. - Parte prima. Mutamento storico-sociale, disuguaglianze e corsi di vita. I. Trasformazioni sociali e culturali nei modi di fare coppia, di Tiziana Nazio. - II. Incertezza lavorativa e formazione della famiglia, di Sonia Bertolini. - III. Autonomia abitativa e prima unione coniugale, di Marianna Filandri. - IV. Corsi di vita femminili tra maternità e lavoro, di Cristina Solera. - V. Società che invecchiano e conflitti tra generazioni, di Martin Kohli. - Parte seconda. Generazioni, famiglia e corsi di vita. VI. Solidarietà e obbligazioni intergenerazionali, di Chiara Saraceno. - VII. Generazioni e scambi di cura, di Elisabetta Donati e Manuela Naldini. - VIII. Processi di socializzazione e scelte scolastiche, di Paola Maria Torrioni. - IX. Figli dell'immigrazione, di Roberta Ricucci. - X. Le relazioni intergenerazionali nelle famiglie di immigrati, di Claudine Attias-Donfut. - XI. Il corso di vita: sfide aperte e sfide di ritorno, di Manuela Olagnero. - Riferimenti bibliografici.

La transizione alla genitorialità

Da coppie moderne a famiglie tradizionali

a cura di Manuela Naldini

Collana «Studi e Ricerche», pp. 264, anno 2016, € 25,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione, di Marita Rampazi. - Introduzione. La transizione alla genitorialità: per una prospettiva di studio multidisciplinare e longitudinale, di Manuela Naldini. - I. Diventare e fare i genitori oggi: l'Italia in prospettiva comparata, di Letizia Mencarini e Cristina Solera. - II. Una rivoluzione ancora in stallo? La divisione del lavoro domestico e di cura prima e dopo la nascita, di Manuela Naldini e Paola Maria Torrioni. - III. Orientamenti e comportamenti lavorativi prima e dopo la nascita, di Sonia Bertolini e Rosy Musumeci. - IV. Strategie di conciliazione tra congedi, servizi e nonni, di Rosy Musumeci, Manuela Naldini e Arianna Santero. - V. Percorsi verso la co-genitorialità: 2 + 1 fa sempre 3?, di Donatella Scarzello e Angelica Arace. - VI. I confini della presenza: riflessioni al maschile sulla paternità, di Chiara Bertone, Raffaella Ferrero Camoletto, Luca Rollé. - VII. La paternità nei discorsi femminili, di Davide Donatiello e Arianna Santero. - VIII. Modelli di maternità e di paternità in transizione, di Manuela Naldini e Paola Maria Torrioni. - Appendici metodologiche. - Riferimenti bibliografici.

Marzio Barbagli

Sotto lo stesso tetto

Mutamenti della famiglia in Italia dal XV al XX secolo

Collana «Storica paperbacks», pp. 560, anno 2013, € 16,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - Parte prima: Strutture familiari. 2. Lo studio delle strutture familiari. - 3. L'affermazione della famiglia nucleare: 1800-1970. - 4. Stabilità e mutamenti: 1400-1800. - Parte seconda: Relazioni familiari. 5. Lo studio delle relazioni familiari - Sezione prima: Le relazioni familiari nell'aristocrazia: 1500-1850. - 6. Deferenza, distacco e intimità nelle relazioni familiari. - 7. Verso la famiglia coniugale intima - Sezione seconda: Ceti sociali e relazioni familiari: 1880-1940. - 8. Ruoli e riti familiari. - 9. Distanza sociale e forme di indirizzo. - Considerazioni conclusive. - Appendici: - 1. Sistemi di formazione della famiglia in Italia. - 2. Ricerche svolte e fonti.

Chiara Saraceno

Mamme e papà

Gli esami non finiscono mai

Collana «Contemporanea», pp. 152, anno 2016, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Madri e padri oltre i luoghi comuni. - II. Tra natura e tecnica. - III. Come si fa la mamma giusta. - IV. Padri perennemente in bilico. - V. Ad ogni costo?. - Conclusioni.

Rita D'Amico

Sorelle e fratelli

Crescere insieme: uguali ma diversi

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2023, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Crescere insieme uguali o diversi?. - 2. Esiste davvero il figlio preferito?. - 3. Diversi tipi di fratelli in diversi tipi di famiglie. - 4. Un'interazione molto intensa. - 5. Il lato oscuro delle relazioni fraterne. - 6. Genitori, figli e trasmissione dei beni familiari. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

Le nuove famiglie

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2008, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Traiettorie di vita familiare ieri e oggi. - 1. Le famiglie di fatto. - 2. Le famiglie con un solo genitore. - 3. Le famiglie ricomposte. - 4. Le famiglie unipersonali. - 5. Le famiglie miste. - Conclusioni. Un'opportunità o un rischio in più?. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

Nuove madri e nuovi padri

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2011, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Essere genitori ieri e oggi. - 1. Madri e padri nella società moderna. - 2. Madri e padri nella società contemporanea. - 3. Una pluralità di modi di essere genitori. - Conclusioni. Genitori oggi: nuovi rischi e nuove opportunità. - Per saperne di più.

Manuela Naldini e Chiara Saraceno

Conciliare famiglia e lavoro

Vecchi e nuovi patti tra sessi e generazioni

Collana «Studi e Ricerche», pp. 232, anno 2011, € 22,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione: Conciliare famiglia e lavoro: contesti e soggetti. - 1. Trasformazioni della famiglia: nuove domande e nuovi equilibri nelle relazioni di cura. - 2. Trasformazioni e differenze nel sistema famiglia-lavoro. - 3. Le politiche di conciliazione e di cura. - 4. Bisogni di cura tra vincoli e opportunità. - 5. Strategie familiari di conciliazione tra vincoli e opportunità in Europa. - 6. Conclusioni: I sistemi sociali di cura e il caso italiano.

Anna Laura Zanatta

I nuovi nonni

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2013, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Nonni di ieri. - 2. Nonni di oggi. - 3. La solidarietà tra generazioni. - 4. Nonni e nipoti di fronte alla crisi e al cambiamento familiare. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Caterina Satta

Per sport e per amore

Bambini, genitori e agonismo

Collana «Studi e Ricerche», pp. 200, anno 2016, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione: Fare famiglia nel tempo libero. Genitori, bambini e sport. - I. Bambini, genitori, famiglia e sport. - II. Qui prima di tutto educiamo. - III. Per amore, solo per amore. - IV. Qui devi fare seriamente. - V. Genitorialità pubblica. - Conclusioni. È tutto un sogno e un sognare. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA RELIGIONE

Paolo Branca

I musulmani

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2016, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. L'islam: tessere di un mosaico. - II. Le origini: mito e paradigma. - III. La storia. - IV. Il credo e il culto. - V. L'islam parallelo. - VI. Il mondo dell'islam. - VII. Islam e modernità. - Per saperne di più.

Peter L. Berger, Grace Davie e Effie Fokas

America religiosa, Europa laica?

Perché il secolarismo europeo è un'eccezione

Collana «Saggi», pp. 224, anno 2010, € 18,50

Indice: Introduzione. - 1. America religiosa, Europa secolare?. - 2. Prima variazione: storie contrastanti. - 3. Seconda variazione: tradizioni intellettuali differenti. - 4. Terza variazione: veicoli istituzionali. - 5. Quarta variazione: religione e differenza sociale. - 6. Implicazioni politiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Garelli

Piccoli atei crescono

Davvero una generazione senza Dio?

Collana «Contemporanea», pp. 232, anno 2016, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Ateismo in crescita e secolarizzazione dolce. - II. È plausibile per i giovani d'oggi credere in Dio?. - III. La fede religiosa al vaglio delle generazioni. - IV. Lost in transition? Percorsi di socializzazione religiosa. - V. Io ballo da sola. Lontani dalla chiesa, non da Francesco. - VI. Una generazione «senza Dio»? - VII. La spiritualità del dio personale. - Conclusioni. Il tempo delle religiosità instabili. - Nota metodologica. - Riferimenti bibliografici.

Mario Cardano e Nicola Pannofino

Piccole apostasie

Il congedo dai nuovi movimenti religiosi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 352, anno 2015, € 30,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - Parte prima: prendere congedo dalla città della luce. I. Damanhur: la comunità e gli apostati. - II. Antefatto: la ricostruzione dell'adesione a Damanhur. - III. Epilogo: il congedo da Damanhur. - IV. Distopie: immagini (critiche) di Damanhur. - Parte seconda: apostati nella rete. V. La fine (non) è vicina. Il caso dei Testimoni di Geova. - VI. Il Buddha in azione. Il caso della Soka Gakkai. - VII. «To clear or not to clear». Il caso di Scientology. - Appendice. Storia naturale della ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Roberta Ricucci

Diversi dall'Islam

Figli dell'immigrazione e altre fedi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 208, anno 2017, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. La religione al di fuori dalla propria patria. - II. Crescere all'ombra dei campanili. - III. Il Señor de los Milagros. La fede dei latinos. - IV. Il modello del «buon cattolico». I filippini d'Italia. - V. La secolarizzazione dei giovani rumeni. - VI. Essere musulmano, diventare italiano. - VII. Stigma o accettazione: il ruolo della religione nei processi di integrazione. - Conclusioni. - Riferimenti Bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, DEI MEDIA E DEI PROCESSI TECNOLOGICI

Luciano Paccagnella

Sociologia della comunicazione nell'era digitale

Collana «Manuali», pp. 256, anno 2020, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Informazione e comunicazione. - II. La comunicazione faccia a faccia. - III. La comunicazione di massa. - IV. La comunicazione online. - V. La società dell'informazione e della conoscenza. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Adam Arvidsson e Alessandro Delfanti

Introduzione ai media digitali

Nuova edizione

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2024, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - I. Media e tecnologie digitali. - II. La società dell'informazione. - III. Il capitalismo digitale. - IV. L'industria culturale. - V. Socialità e identità. - VI. Sfera pubblica e potere. - VII. Lavoro e automazione. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giorgia Aiello e Katy Parry

La comunicazione visiva

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2023, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione, di G. Boccia Artieri. - I. La comunicazione visiva: una panoramica. - II. Studiare le immagini nella cultura mediale. - PARTE PRIMA: IDENTITÀ. III. Dare immagine al sé nei media digitali. - IV. La comunicazione visiva delle identità collettive. - V. Vedere la differenza al di là degli stereotipi. - PARTE SECONDA: POLITICA. VI. Immagini dei politici nella sfera pubblica. - VII. Gli spettacoli visivi della protesta e dell'attivismo. - VIII. Raffigurare il conflitto e la guerra nel mondo contemporaneo. - PARTE TERZA: CONSUMO. IX. Le seduzioni visive della pubblicità e della cultura promozionale. - X. La rappresentazione visiva degli stili di vita come beni di consumo. - XI. Le marche come esperienze visive. - XII. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Denis McQuail

Sociologia dei media

Collana «Strumenti», pp. 368, anno 2007, € 32,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. Tra vecchi e nuovi media, di Gianpietro Mazzoleni. - Prefazione alla quinta edizione. - Parte prima: Prologo. 1. Introduzione. - 2. La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. - Parte seconda: Teorie. 3. Concetti e modelli per le comunicazioni di massa. - 4. Teorie dei media e teorie della società. - 5. Comunicazione di massa e cultura. - 6. Una nuova teoria per i nuovi media?. - 7. Teorie normative dei media. - Parte terza: Strutture. 8. Economia e «governance» dei media. - 9. La comunicazione globale. - Parte quarta: Organizzazioni. 10. Il contesto dell'organizzazione mediale. - 11. La produzione della cultura mediale. - Parte quinta: Contenuto. 12. Il contenuto dei media: problemi, concetti e metodi di analisi. - 13. Generi e testi dei media. - Parte sesta: Pubblico.

14. Tradizioni teoriche e di ricerca. - 15. La formazione del pubblico e l'esperienza mediale. - Parte settima: Effetti. 16. La ricerca sugli effetti. - 17. Effetti socio-culturali. - 18. Informazione, opinione pubblica e comunicazione politica. - Parte ottava: Epilogo. 19. Il futuro delle comunicazioni di massa. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice analitico.

Laura Sartori

La società dell'informazione

Collana «Itinerari», pp. 224, anno 2012, € 19,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Prospettive teoriche. I. Società dell'informazione e network society. - II. Mutamenti in corso. - III. Strumenti interpretativi. - Parte seconda: Territori di indagine. IV. Comunità, identità e relazioni sociali. - V. La politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lyn Gorman e David McLean

Media e società nel mondo contemporaneo

Collana «Manuali», pp. 328, anno 2011, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. La stampa come mezzo di comunicazione di massa. - II. Lo sviluppo dell'industria cinematografica. - III. Il successo della radio. - IV. L'avvento della pubblicità. - V. La propaganda in pace e in guerra. - VI. Guerra fredda e comunicazione. - VII. La televisione e le società dei consumi. - VIII. Media, informazione e intrattenimento. - IX. I media, la guerra e le relazioni internazionali. - X. L'avvento dei nuovi media. - XI. La globalizzazione e i media. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Sitografia. - Indice analitico.

Mauro Barisione

Comunicazione e società

Teorie, processi, pratiche del framing

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2009, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. I frame della comunicazione e della cultura. - 2. I frame dell'informazione e dei media. - 3. I frame della decisione e dell'opinione. - 4. I frame strategici e dell'azione collettiva. - 5. Epistemologia e metodi del framing. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianpietro Mazzoleni e Roberta Bracciale

La politica pop online

I meme e le sfide della comunicazione politica

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2019, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dalla televisione ai social media: com'è cambiata. - II. Forme e dinamiche della politica pop online. - III. Fenomenologia dell'internet meme. - IV. I meme nella comunicazione politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Introduzione alla comunicazione politica

a cura di Gianpietro Mazzoleni

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2021, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Parte prima. Il campo della comunicazione politica. I. La comunicazione politica ieri e oggi, di G. Mazzoleni. - II. Media, politica, cittadini, di G. Mazzoleni. - III. La comunicazione politica in prospettiva comparata, di L. Mosca. - Parte seconda. La sfera mediale. IV. L'ecosistema dei media e le piattaforme digitali, di A. Valeriani. - V. Giornalismo e politica, di S. Splendore. - VI. Cultura pop e comunicazione politica, di F. Boni. - Parte terza. La sfera politica. VII. Dal partito di massa al partito del leader e oltre, di F. Roncarolo. - VIII. La comunicazione politica populista, di G. Bobba. - IX. Campagne elettorali e marketing politico, di M. Cacciotto. - Parte quarta. La cittadinanza. X. Cognizioni, emozioni, comportamenti politici dei cittadini, di C. Cepernich. - XI. La cittadinanza connessa, di R. Bracciale. - XII. Partecipazione politica, movimenti sociali e media, di A. Mattoni. - Parte quinta. Le sfide del digitale. XIII. Opinione pubblica, sondaggi e «sentiment», di A. Ceron. - XIV. Comunicazione politica e big data, di E. Pavan. - XV. Internet e democrazia, di L. Di Gregorio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Sara Bentivegna, Donatella Campus e Augusto Valeriani

La comunicazione politica contemporanea

Collana «Manuali», pp. 248, anno 2024, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Novità



Indice: PARTE PRIMA. LE DINAMICHE DI COSTRUZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICO. I. Media e politica. - II. Il campo di gioco e gli attori in campo. - III. La posta in gioco: la cattura dell'attenzione. - PARTE SECONDA. LE DINAMICHE DI PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI. IV. (Ri)definire il perimetro della partecipazione. - V. Cittadini che partecipano: cause e conseguenze. - VI. Oltre la partecipazione. - PARTE TERZA. LE DINAMICHE DI ATTIVAZIONE DEL CONSENSO. VII. Le campagne elettorali. - VIII. Processi di governo e comunicazione. - IX. La celebrità in politica. - Riferimenti bibliografici.

Chiara Giaccardi

La comunicazione interculturale nell'era digitale

Collana «Itinerari», pp. 336, anno 2012, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - I. La comunicazione interculturale. - II. La comunicazione non verbale. - III. La comunicazione mediata. - IV. I concetti della comunicazione interculturale. - V. Condizioni, modelli, prospettive. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Gui

A dieta di media**Comunicazione e qualità della vita**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2014, € 12,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Caratteristiche della "obesità di media". - II. Limitarsi. - III. Scegliere. - IV. Concentrarsi. - V. Relazionarsi. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Federico Boni

Teorie dei media

Collana «Manuali», pp. 232, anno 2006, € 20,00

Indice: Introduzione. - 1. Teorie, media, società. - Excursus I. Il mondo delle arti sui media. - 2. La produzione della cultura mediale. - Excursus II. I media sui media. - 3. I contenuti dei media. - Excursus III. Studiare l'arte con le teorie dei media. - 4. Il consumo dei media. - Epilogo. Nuovi media, nuove teorie?. - Riferimenti bibliografici.

Paddy Scannell

Media e comunicazione

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2009, € 28,00

Indice: Presentazione. Com'è nata la sociologia della comunicazione di massa, di *Gianpietro Mazzoleni*. - Introduzione. - Parte prima: Le masse. 1. Comunicazione di massa. Lazarsfeld, Adorno, Merton (USA, '30-'40). - 2. Cultura di massa. Horkheimer, Adorno, Brecht, Benjamin (Germania/USA, '30-'40). - 3. La fine delle masse. Merton, Lazarsfeld, Riesman, Katz (USA, '40-'50). - Parte seconda: La vita quotidiana. 4. Cultura e comunicazione. Leavis, Hoggart, Williams (Gran Bretagna, '30-'50). - 5. Comunicazione e tecnologia. Innis, McLuhan (Canada, '50-'60). - 6. Comunicazione come interazione. Goffman e Garfinkel (USA, '50-'70). - Parte Terza: Razionalità e irrazionalità comunicativa. 7. Comunicazione e linguaggio. Austin, Grice, Sacks, Levinson (Gran Bretagna/USA, '50-'70). - 8. Comunicazione come ideologia. Hall (Gran Bretagna, '60-'70). - 9. Comunicazione e "publicness". Habermas (Germania/USA/Gran Bretagna, '50-'90). - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Roger Silverstone

Perché studiare i media?

Collana «Saggi», pp. 264, anno 2002, € 23,00

Indice: Presentazione, di Marino Livolsi. - Prefazione. - 1. Il tessuto dell'esperienza. - 2. Mediazione. - 3. Tecnologia. - Parte prima: Richieste testuali e strategie di analisi. 4. Retorica. - 5. Poetica. - 6. Erotismo. - Parte seconda: Dimensioni dell'esperienza. 7. Gioco. - 8. Rappresentazione. - 9. Consumo. - Parte terza: Posizioni dell'azione e dell'esperienza. 10. Casa e ambiente familiare. - 11. Comunità. - 12. Globalità. - Parte quarta: La costruzione del significato. 13. Fiducia. - 14. Memoria. - 15. L'Altro. - 16. Verso una nuova politica dei media. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Nick Couldry e Ulises A. Mejias

Il prezzo della connessione**Come i dati colonizzano la nostra vita e se ne appropriano per far soldi**

Collana «Le vie della civiltà», pp. 384, anno 2022, € 39,00

Indice: L'Italia, la pandemia e il colonialismo dei dati, di Luciano Paccagnella. - Introduzione. Colonizzati dai dati. - PARE PRIMA: ESTRARRE. I. L'illimitata conversione della vita in capitale. - II. L'impero del cloud. - III. La colonialità delle relazioni informazionali. - PARTE SECONDA: ORDINARE. IV. Lo svuotamento del sociale. - V. I dati e la minaccia all'autonomia umana. - PARTE TERZA: RICONNETTERE. VI. Decolonizzare i dati. - Poscritto. Un'altra strada è possibile. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Nick Couldry

I media

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, anno 2023, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - Connettere. - Rappresentare. - Immaginare. - Condividere. - Governare. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Enrico Menduni

Il mondo della radio

Dal transistor ai social network

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 280, anno 2012, € 14,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il luogo del suono. I. In sintonia con lo spirito del tempo. - II. Suoni e immagini. - III. Dallo spazio pubblico allo spazio privato, personale, mobile, on-demand. - IV. L'uso elettivo della radio. - V. La rivincita dell'oralità. - VI. L'oralità sonora. - VII. Effetti radiofonici. - Parte seconda: L'Italia in onda. VIII. Flussi e formati. - IX. L'universo radiofonico. - X. Privati e nazionali. - XI. Nella concessionaria pubblica. - XII. Locali e comunitarie. - XIII. Produrre e informare. - Parte terza: L'orecchio di internet. XIV. La radio digitale e il Web 2.5. - Bibliografia.

Richard Rogers

Metodi digitali

Fare ricerca sociale con il web

Collana «Itinerari», pp. 324, anno 2016, € 28,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Marta Severo. - Introduzione. - I. La fine del virtuale e la nascita dei metodi digitali. - II. Il link e la politica dello spazio web. - III. Il sito web come oggetto d'archivio. - IV. La googolizzazione e il motore di ricerca «innocente». - V. La ricerca in Internet come ricerca sociale: la distanza della fonte e l'analisi comparata delle sfere. - VI. I web nazionali. - VII. Social media e studi postdemografici. - VIII. Wikipedia come riferimento culturale. - IX. Dopo il cyberspazio: big data e small data. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luciano Paccagnella e Agnese Vellar

Vivere online

Identità, relazioni, conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2016, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Identità. - II. Relazioni. - III. Conoscenza. - Conclusioni.

Stefana Broadbent

Internet, lavoro, vita privata

Come le nuove tecnologie cambiano il nostro mondo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2012, € 13,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. L'uso dei canali di comunicazione. - II. Scegliere il canale di comunicazione giusto. - III. La vita privata sul lavoro. - IV. Comunicazione, produttività e fiducia. - V. Incidenti, distrazione e comunicazione privata. - VI. La comunicazione personale: nuove forme di integrazione. - Conclusioni. Comunicazione e attenzione. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Samuel Greengard

Internet delle cose

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2017, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Internet cambia tutto. - II. Portatili, nuvole e strumenti digitali ci schiudono il mondo connesso. - III. Emerge l'Internet Industriale. - IV. I dispositivi del consumatore diventano smart. - V. L'Internet delle Cose in funzione. - VI. La realtà del mondo connesso e le sue ripercussioni. - VII. Emerge un futuro in rete. - Letture consigliate. - Glossario.

Enrico Menduni

Entertainment

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2013, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Una parola poco amata. - 2. Dentro l'entertainment. - 3. Il secolo dell'entertainment. - 4. L'entertainment è la regola. - 5. Nell'era di Internet. - Per saperne di più.

Andrea Miconi

Teorie e pratiche del Web

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2018, € 15,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione all'edizione 2018. - I. La dimensione macro e la teoria della network society. - II. La dimensione micro: relazioni, vita quotidiana, capitale sociale. - III. Il campo della cultura: problemi aperti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Antonio Roversi

L'odio in Rete

Siti ultras, nazifascismo online, jihad elettronica

Collana «Contemporanea», pp. 208, anno 2006, € 12,00

Indice: Introduzione. - I. La Rete e la Tela. Comunicare attraverso il Web. - II. Il tifo nella Rete. I siti Web dei gruppi ultras di calcio. - III. Le pagine nere. I siti Web fascisti e neonazisti. - IV. Un'arma in più. L'uso della Rete nel conflitto mediorientale. - Conclusioni.

Manuela Caiani e Linda Parenti

Web nero

Organizzazioni di estrema destra e Internet

Collana «Studi e Ricerche», pp. 256, anno 2013, € 23,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. Organizzazioni di estrema destra e internet. - II. Opportunità «tecnologiche», politiche e culturali per l'estrema destra in Europa e negli Stati Uniti. - III. La struttura organizzativa della galassia (online) dell'estrema destra. - IV. Gruppi di estrema destra e internet: costruzione di identità e fonte di mobilitazione. - V. Tra reale e virtuale: strategie di azione dell'estrema destra oltre la rete. - VI. Sfide e opportunità di internet per l'estrema destra. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Riva

Fake news

Vivere e sopravvivere in un mondo post-verità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2018, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. Fake news, un fenomeno globale. - II. Dove nascono le fake news. - III. Comprendere le fake news. - IV. Oltre le fake news.

Laura Sartori

Il divario digitale

Internet e le nuove disuguaglianze sociali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2006, € 13,00

Indice: Introduzione. Che cos'è il divario digitale?. - 1. Dall'accesso all'uso: ipotesi e classificazioni. - 2. Alla scoperta del digital divide: le differenze tra paesi. - 3. Il divario sociale: le differenze tra individui e famiglie. - 4. Le disuguaglianze nell'uso. - 5. La «governance» di Internet e le disuguaglianze digitali. - Riferimenti bibliografici.

Tiziano Bonini e Paolo Magaudda

La musica nell'era digitale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, anno 2023, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. La musica al tempo delle piattaforme. - I. Una storia dell'innovazione della musica digitale. - II. Perché la musica dipende dalle piattaforme. - III. Chi sceglie la musica al posto nostro. - IV. Ascoltare la musica in streaming. - V. L'intelligenza artificiale e la musica del futuro. - Epilogo. La musica avrà ancora un valore?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Paolo Magaudda

Oggetti da ascoltare

HiFi, iPod e consumo delle tecnologie musicali

Collana «Studi e Ricerche», pp. 200, anno 2012, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Tecnologie, musica e pratiche di consumo. - II. Come si diventa appassionati di hifi. - III. Spazi, relazioni e contesti dell'altra fedeltà. - IV. L'appropriazione delle nuove tecnologie: la musica digitale. - V. Consumo, moda e politica: iPod e file sharing. - Conclusione. Non solo oggetti da ascoltare. - Riferimenti bibliografici.

Carlo Sorrentino e Sergio Splendore

Le vie del giornalismo

Come si raccontano i giornalisti italiani

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2022, € 16,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Guardare dentro per andare oltre. - I. Gioco di ruoli: come si vedono i giornalisti. - II. Vengo anch'io? Le influenze nel giornalismo. - III. Decido dunque sono: la teoria dell'autonomia relativa. - IV. Certificazione di realtà: come i giornalisti definiscono ciò che fanno. - Conclusioni. - Appendice metodologica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Angelo Agostini

Giornalismi

Media e giornalisti in Italia

Collana «Contemporanea», pp. 240, anno 2012, € 17,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Parole e potere. - I. La modernità compressa. - II. In redazione. - III. Orizzonti digitali. - IV. I giornalismi nel nuovo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stephan Russ-Mohl

Fare giornalismo

a cura di Sergio Splendore

Collana «Manuali», pp. 224, anno 2011, € 23,00

Indice: Presentazione, di Sergio Splendore. - Introduzione. - Parte prima: giornalismo e società. I. Il giornalismo e i suoi mutevoli confini. - II. Raccontare il presente: non solo notizie. - Parte seconda: gli strumenti del giornalista. III. Il giornalismo e la lingua: la forza delle parole. - IV. Il giornalismo e le cifre: uso e abuso dei numeri. - Parte terza: il processo produttivo. V. La selezione delle notizie. - VI. Le ricerche sulla notizia. - VII. Produzione e redazione. - VIII. La presentazione della notizia. - IX. Il giornalismo online. - Parte quarta: il management redazionale. X. Dentro la redazione. - XI. Marketing e management redazionale. - Parte quinta: le responsabilità del giornalista. XII. I condizionamenti esterni. - XIII. Il diritto dell'informazione in Italia. - XIV. La deontologia. - XV. Alla ricerca della qualità. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA ECONOMICA, DEL LAVORO E DEL WELFARE

Emilio Reyneri

Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2017, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - I. Natura e struttura del mercato del lavoro. - II. La nuova partecipazione al lavoro delle donne. - III. I modelli di disoccupazione in Europa. - IV. Il modello italiano. - V. Come si cerca e si trova lavoro. - VI. La domanda di lavoro nella società dei servizi. - VII. Flessibilità del lavoro e occupazioni instabili. - VIII. Occupazione irregolare e doppio lavoro. - IX. Gli immigrati in un mercato del lavoro segmentato.

Giustina Orientale Caputo

Analisi sociale del mercato del lavoro

Collana «Manuali», pp. 344, anno 2021, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: LA NASCITA DEL MERCATO DEL LAVORO E LA COMPARSA DELLA DISOCCUPAZIONE. I. La nascita del mercato del lavoro. - II. Gli anni Trenta e le ricerche sociali sulla disoccupazione. - PARTE SECONDA: LE FONTI E GLI STRUMENTI PER LO STUDIO DEL MERCATO DEL LAVORO. III. Le fonti per lo studio. - IV. Gli strumenti per la lettura. - PARTE TERZA: LE TRASFORMAZIONI DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO DAL SECONDO DOPOGUERRA ALLA FINE DEL NOVECENTO. V. Gli anni Cinquanta e Sessanta. - VI. Gli anni Settanta e Ottanta. - VII. Gli anni Novanta. - PARTE QUARTA: IL NUOVO SECOLO E LE IRRISOLTE QUESTIONI DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO. VIII. Le riforme del mercato del lavoro e l'introduzione della flessibilità. - IX. Disparità geografiche, di genere e di generazioni: vecchie questioni e nuovi scenari. - X. Recenti trasformazioni del lavoro e nuove forme di organizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Carlo Trigilia

Sociologia economica

I. Profilo storico

Collana «Itinerari», pp. 352, anno 2002, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia economica. - Parte prima: Dall'economia alla sociologia economica. 1. Economia e istituzioni nella formazione dell'economia classica. - 2. La svolta economicista e i suoi critici: storicismo e marxismo. - 3. Economia neoclassica e sociologia economica. - Parte seconda: I classici e la sociologia del capitalismo. 4. Origini e sviluppi del capitalismo: Simmel e Sombart. - 5. Capitalismo e civiltà occidentale: Max Weber. - 6. Le conseguenze sociali del capitalismo: Durkheim e Veblen. - 7. La Grande Crisi e il tramonto del capitalismo liberale: Polanyi e Schumpeter. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Carlo Trigilia

Sociologia economica

II. Temi e percorsi contemporanei

Collana «Itinerari», pp. 384, anno 2009, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - 1. L'eredità dei classici e i nuovi confini tra economia e sociologia. - 2. La modernizzazione e lo sviluppo delle aree arretrate. - 3. Lo stato sociale keynesiano e la «political economy» comparata. - 4. La crisi del fordismo e i modelli produttivi sensibili. - 5. La nuova sociologia economica. - 6. La globalizzazione e la diversità dei capitalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Philippe Steiner

Introduzione alla sociologia economica

Collana «Itinerari», pp. 144, anno 2012, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Dalla vecchia alla nuova sociologia economica. - II. La sociologia economica del mercato. - III. La costruzione sociale delle relazioni economiche. - IV. Sociologia del funzionamento dei mercati. - V. Conoscenze economiche, morale e mercato. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesco Ramella e Cecilia Manzo

L'economia della collaborazione

Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. - Parte prima Tra produzione e consumo. I. I drivers dell'economia della collaborazione. - II. La produzione intelligente. - III. La sharing economy. - Parte seconda Prospettive settoriali. IV. La sfera dell'innovazione. - V. La sfera del consumo, della produzione e dei servizi. - VI. La sfera del finanziamento. - Parte terza Prospettive di ricerca: le infrastrutture della collaborazione. VII. I fab lab: beni collettivi dell'economia collaborativa. - VIII. Le piattaforme collaborative in Italia: tre casi di studio. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesco Ramella

Sociologia dell'innovazione economica

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2013, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Gli Innovation Studies. - I. Innovazione e cambiamento sociale. - II. Inventori e creatività. - III. La sociologia delle invenzioni economiche. - IV. I piccoli mondi della creatività e dell'innovazione. - V. I sistemi dell'innovazione. - VI. La geografia dell'innovazione. - VII. Innovazione e sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Filippo Barbera e Nicola Negri

Mercati, reti sociali, istituzioni

Una mappa per la sociologia economica

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2008, € 18,00

Indice: Introduzione. - 1. Il problema del mercato in economia e in sociologia. - 2. L'economia come istituzione sociale. - 3. L'economia come rete sociale. - 4. Reti sociali e istituzioni nella vita economica. - 5. Reti sociali e istituzioni nella ricerca empirica. - 6. A cosa servono i modelli? L'approccio analitico in sociologia economica. - 7. Epilogo. Mercati, retoriche e approcci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

La questione del ceto medio

Un racconto del cambiamento sociale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 232, anno 2016, € 22,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. La trama, fra teoria e ricerca. - I. Il mondo di ieri. - II. Cambia il mondo. - III. Intermezzo teorico. - IV. Seguilo del racconto. - V. La questione del ceto medio in un paese complicato. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Paola De Vivo

L'impresa come istituzione sociale

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2017, € 22,00

Indice: Introduzione. - I. Impresa e società. - II. L'impresa nel suo tempo storico: dal Medio Evo alla Rivoluzione industriale. III. Mercato e organizzazione: dal capitalismo familiare a quello manageriale. IV. Il capitalismo e la crisi del 1929: dal mercato allo

Stato. - V. La crisi degli anni settanta: la regolazione sociale dell'economia. - VI. Impresa, istituzioni, sviluppo. - Per concludere. - Bibliografia.

Consumo e teoria sociale

a cura di Roberta Sassatelli

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2024, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Novità



Indice: Introduzione, di Roberta Sassatelli. - I. Potere e teoria critica. Massificazione, simulacri e McDonaldizzazione, di Paola Rebughini e Piergiorgio Degli Esposti. - II. «Cultural studies» e creatività profana. Vita quotidiana, appropriazione e consumi, di Roberta Bartoletti e Federico Boni. - III. Teorie della pratica e processi di consumo. Habitus, oggetti, routine, di Fabio Massimo Lo Verde e Paolo Magaudda. - IV. Moralità dei consumi e teoria delle convenzioni. Scelta, autenticità e giustificazioni, di Roberta Sassatelli ed Elia A.G. Arfini. - V. Economia digitale e consumi. Algoritmi, piattaforme e disuguaglianza, di Laura Sartori e Giorgia Aiello. - VI. Sostenibilità e consumi. Razionalità, strutture, pratiche, di Francesca Forno e Natalia Magnani. - Postfazione. Il consumatore sfuggente. Politica, teoria e sostenibilità, di Frank Trentmann. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi. - Gli autori e le autrici.

Roberta Sassatelli

Consumo, cultura e società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 256, anno 2004, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Nascita e genesi della società dei consumi. 1. Capitalismo e rivoluzione dei consumi. - 2. La produzione culturale del valore economico. - Parte seconda: Le teorie dell'agire di consumo. 3. Utilità e competizione sociale. - 4. Bisogni indotti e simulazione. - 5. Gusti, comunicazione e pratiche. - Parte terza: La politica del consumo. 6. Consumismo e promozione. - 7. Mercati e consumatori. - 8. Consumi e contesti. - Riferimenti bibliografici.

Viviana A. Zelizer

Vite economiche

Valore di mercato e valore della persona

Collana «Saggi», pp. 304, anno 2009, € 27,00

Indice: Introduzione. Le vite dietro le vite economiche. - PARTE PRIMA: VALUTARE LA VITA UMANA. I. Valori umani sul mercato. Le assicurazioni sulla vita e la morte nell'America del XIX secolo. - II. Il prezzo e il valore dei figli: il caso dell'assicurazione sui bambini. - III. Dalle «baby farms» a Baby M. - PARTE SECONDA: MERCATI E MONETE. IV. Oltre le polemiche sul mercato. - V. Il significato sociale del denaro: le «monete speciali». - PARTE TERZA: ECONOMIE DELL'INTIMITÀ. VI. Il mercato avvelena l'intimità?. - VII. I bambini e il commercio. - PARTE QUARTA: APPROCCI RIVALI. VIII. La cultura e il consumo. - IX. Passato e futuro della sociologia economica. - Riferimenti bibliografici.

Luigi Burroni

Capitalismi a confronto

Istituzioni e regolazione dell'economia nei paesi europei

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2016, € 23,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Crescita, inclusione e nuove sfide: il capitalismo del Nord Europa. - II. Competitività economica e nuove forme di dualismo: il capitalismo continentale. - III. Adattabilità, individualizzazione e disuguaglianza: il capitalismo anglosassone. - IV. Insicurezza senza competitività: il capitalismo mediterraneo. - Riferimenti bibliografici.

Paul Bowles

Il capitalismo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2009, € 12,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione, di Filippo Barbera. - Premessa. - 1. Come pensare il capitalismo. - 2. Il capitalismo come sistema «naturale» e «libero». - 3. Il capitalismo come sistema «ingiusto» e «instabile». - 4. Impero e crisi, 1870-1945. - 5. Il capitalismo dopo il 1945: differenze fra paesi. - 6. Il capitalismo dopo il 1945: mutamenti. - 7. Il capitalismo globale. - Cronologia. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Capitalismi e democrazie

Si possono conciliare crescita e uguaglianza?

a cura di Carlo Trigilia

Collana «Saggi», pp. 568, anno 2020, € 38,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Carlo Trigilia. - PARTE PRIMA: CRESCITA E DISUGUAGLIANZA NELLE DEMOCRAZIE AVANZATE. I. Quattro modelli di crescita e disuguaglianza, di Alberto Gherardini. - II. Struttura produttiva, occupazione e governo delle imprese, di Marco Betti e Cecilia Manzo. - III. Le relazioni industriali, di Dario Raspanti. - IV. Le politiche del lavoro, di Roberto Rizza. - V. I modelli di welfare, di Giovanni Amerigo Giuliani. - VI. Le politiche per l'istruzione e l'innovazione, di Alberto Gherardini. - VII. Assetto istituzionale, governi e partiti, di Vittorio Martone e Daniela R. Piccio. - PARTE SECONDA: UN APPROFONDIMENTO STORICOCOMPARATO. VIII. Le relazioni

industriali: rappresentanza, inclusione e competitività, di Luigi Burrone e Marcello Pedaci. - IX. Politiche del lavoro: deregolazione, inclusione e dualismo, di Roberto Rizza, Nicola De Luigi e Barbara Giullari. - X. Welfare, politiche sociali e modelli di redistribuzione, di Emmanuele Pavolini e Antonino Sorrenti. - XI. Politiche per l'innovazione e l'istruzione: una risorsa chiave per lo sviluppo inclusivo, di Alberto Gherardini, Cecilia Manzo e Dario Raspanti. - PARTE TERZA: ASSETTI ISTITUZIONALI, POLITICA E POLITICHE. XII. Processi di convergenza e divergenza politica nelle democrazie avanzate, di Alfio Mastropaolo, Franca Roncarolo e Rocco Sciarrone. - XIII. Stratificazione sociale e comportamento elettorale, di Alberto Gherardini e Giovanni Amerigo Giuliani. - XIV. Politica e politiche dei partiti di sinistra, di Alfio Mastropaolo, Vittorio Martone, Daniela R. Piccio, Rocco Sciarrone e Luca Storti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Aris Accornero

Il mondo della produzione

Sociologia del lavoro e dell'industria

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2013, € 30,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Parte prima. Lo scenario storico. I. Dall'industria alla società industriale. - II. La rivoluzione industriale e lo sviluppo. - III. La costruzione capitalistica del lavoro. - IV. La costruzione industriale del mercato. - Parte seconda. I valori fondativi. V. La valorizzazione del lavoro. - VI. La moralizzazione dell'interesse. - VII. Disciplinamento materiale e abitudini di vita. - VIII. Condizionamento culturale e abiti mentali. - Parte terza. Il mondo di produzione. IX. Produttività e accumulazione. - X. La logica dell'impresa industriale. - XI. Organizzazione del lavoro e taylor-fordismo. - XII. La produzione di massa. - Parte quarta. I soggetti della produzione. XIII. Gli imprenditori. - XIV. Gli operai. - XV. Gli impiegati. - XVI. I manager. - XVII. I quadri intermedi. - Parte quinta. Il sistema occupazionale. XVIII. Il mercato della forza lavoro. - XIX. Quando manca il lavoro. - XX. Quando incombe la precarietà. - Parte sesta. Il sistema contrattuale. XXI. Le relazioni industriali. - XXII. Le organizzazioni sindacali. - XXIII. I conflitti di lavoro. - XXIV. Scioperante e cittadino. - Parte settima. L'identità nel lavoro. XXV. Lavoro e profili individuali. - XXVI. Tecnologia e orientamenti di classe. - XXVII. Orari e gerarchie sociali. - Parte ottava. I contenuti del lavoro. XXVIII. La professionalità del lavoratore. - XXIX. La qualità del lavoro. - XXX. Soddisfazione e insoddisfazione nel lavoro. - Parte nona. Modelli, transizione. XXXI. Impresa flessibile e produzione snella. - XXXII. Lavoro, lavori e senso del lavoro. - XXXIII. Una società ancora industriale. - Indice dei nomi.

Lavoro, istituzioni, diseguaglianze

Sociologia comparata del mercato del lavoro

a cura di Paolo Barbieri e Giovanna Fullin

Collana «Studi e Ricerche», pp. 384, anno 2014, € 32,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Paolo Barbieri e Giovanna Fullin. - PARTE PRIMA: MERCATI DEL LAVORO, ASSETTI PRODUTTIVI E ISTITUZIONALI. I. Le specificità e le trasformazioni della struttura occupazionale italiana, di Ivana Fellini e Antonio Chiesi. - II. Regolazione, mercati del lavoro duali e specificità del modello sociale italiano, di Sabrina Colombo e Marino Regini. - III. Flessibilità ai margini, segmentazione dei mercati del lavoro e disoccupazione in Europa, di Paolo Barbieri e Giorgio Cutuli. - IV. Mercato del lavoro e diseguaglianze retributive. Il ruolo delle istituzioni, di Daniele Checchi. - V. Sindacato, relazioni industriali, regolazione del lavoro, di Gian Primo Cella e Roberto Pedersini. - PARTE SECONDA: DISEGUAGLIANZE PERSISTENTI. VI. La (non) partecipazione femminile al mercato del lavoro, di Giorgio Cutuli e Stefani Scherer. - VII. I rendimenti dell'istruzione: variazioni nello spazio e nel tempo, di Gianluca Argentin e Gabriele Ballarino. - VIII. L'inserimento occupazionale degli immigrati: l'Italia e il modello sud europeo, di Giovanna Fullin. - Appendice: Migrazioni di ritorno. Considerazioni a partire dal caso spagnolo, di Sonia Parella e Carlota Solé. - IX. Partecipazione e benessere dei lavoratori, di Duncan Gallie. - X. La qualità del lavoro in contesti diversi: un'analisi multidimensionale, di Mario Lucchini, Serafino Negrelli e Daniele Zaccaria. - PARTE TERZA: IL RUOLO DELLE POLITICHE. XI. Politiche migratorie, processi di selezione e inserimento occupazionale degli immigrati, di Irena Kogan. - XII. La valutazione delle politiche del lavoro in Italia: risultati di due decenni di ricerca, di Ugo Trivellato. - XIII. L'uso dei dati per la conoscenza del mercato del lavoro e per il disegno delle politiche, di Bruno Anastasia. - Riferimenti bibliografici.

Guy Standing

Precari

La nuova classe esplosiva

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 304, anno 2015, € 13,00

Indice: Prefazione all'edizione italiana, di Aris Accornero. - Premessa. - I. Il precariato. - II. Perché il precariato è in crescita. - III. Chi può diventare precario?. - IV. I migranti: vittime, canaglie o eroi?. - V. Il lavoro, gli impegni e la compressione del tempo. - VI. Una politica per l'inferno. - VII. Una politica per il paradiso. - Riferimenti bibliografici.

Enrica Morlicchio

Sociologia della povertà

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2020, € 25,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione della nuova edizione. - Premessa. - PARTE PRIMA. IL QUADRO STORICO. I. Le origini della povertà come questione sociale. - II. La povertà nella società salariale. - III. La povertà postfordista. - IV. Spazio urbano, povertà e «metamorfosi della questione sociale». - PARTE SECONDA. L'ANALISI EMPIRICA. V. Concetti e definizioni di povertà. - VI. Contare i poveri, misurare la povertà. - VII. L'orientamento qualitativo della ricerca e la voce degli attori. - PARTE TERZA. IL CASO ITALIANO. VIII. Il modello italiano di povertà: trasformazioni e persistenze.

I contratti di rete

Pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane

a cura di Serafino Negrelli e Valentina Pacetti

Collana «Studi e Ricerche», pp. 264, anno 2016, € 26,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. I contratti di rete: pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane, di Serafino Negrelli. - II. I contratti di rete in Italia: un fenomeno in crescita, di Salvatore Cominu e Valentina Pacetti. - III. I contratti di rete in Lombardia, di Serafino Negrelli e Daniele Zaccaria. - IV. I contratti di rete in Emilia-Romagna, di Alberta Andreotti. - V. I contratti di rete in Veneto, di Alberta Andreotti e Alice Verioli. - VI. I contratti di rete in Piemonte, di Diego Coletto e Valentina Pacetti. - VII. Contratti di rete e mercato del credito, di Diego Coletto. - VIII. Strutture, connessioni, modelli di rete: sistemi organizzativi e forme di capitale sociale, di Valentina Pacetti. - Conclusioni. Capitale sociale e potenzialità organizzative dei contratti di rete, di Serafino Negrelli e Valentina Pacetti. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Costanzo Ranci e Emmanuele Pavolini

Le politiche di welfare

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2024, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - PARTE PRIMA. IL QUADRO GENERALE. I. Teorie del welfare, di Costanzo Ranci ed Emmanuele Pavolini. - II. Il modello di welfare nell'Epoca d'oro, di Emmanuele Pavolini e Costanzo Ranci. - III. Le traiettorie attuali di cambiamento, di Emmanuele Pavolini e Costanzo Ranci. - PARTE SECONDA. POLITICHE E NUOVI RISCHI SOCIALI. IV. Le politiche contro la povertà, di Costanzo Ranci, Marco Arlotti e Stefania Sabatinelli. - V. Le politiche abitative, di Emmanuele Pavolini e Fiorenza Deriu. - VI. Le politiche di sostegno alle transizioni istruzione-lavoro, di Emmanuele Pavolini, Gianluca Argentin e Giovanna Fullin. - VII. Le politiche di conciliazione di famiglia e lavoro, di Costanzo Ranci, Stefano Neri e Stefania Sabatinelli. - VIII. Le politiche di «long-term care», di Costanzo Ranci. - IX. Le politiche per gli immigrati, di Emmanuele Pavolini ed Eduardo Barberis. - X. Politiche attive del lavoro e apprendimento permanente, di Emmanuele Pavolini e Gemma Scalise. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Massimo Paci

Nuovi lavori, nuovo welfare

Sicurezza e libertà nella società attiva

Collana «Contemporanea», pp. 264, anno 2006, € 16,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - Parte prima. I processi. 1. Il processo storico di individualizzazione. - 2. Il sistema di welfare fordista e la sua crisi. - 3. Il lavoro flessibile tra precarietà e realizzazione di sé. - 4. Le attività fuori mercato socialmente riconosciute. - Parte seconda. Le politiche. 5. I dilemmi dell'occupazione nella società dei servizi. - 6. Il riallineamento dei tempi di vita e di lavoro. - 7. Il prolungamento della vita attiva. - 8. Verso un nuovo sistema di tutele del lavoro. - 9. Welfare locale e cittadinanza attiva. - Riferimenti bibliografici.

Chiara Saraceno

Il welfare

Tra vecchie e nuove disuguaglianze

Collana «Farsi un'idea», pp. 184, anno 2021, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è il welfare state. - 2. Modelli di welfare state e di cittadinanza. - 3. Crisi e ridefinizione del welfare state. - 4. Dilemmi del welfare state. - 5. Reddito e lavoro. - 6. Salute e abitazione. - 7. Diritto all'istruzione e politiche educative. - 8. Politiche per le famiglie. - Conclusioni. Le tre sfide che fronteggiano i welfare state contemporanei. - Per saperne di più.

Il welfare in Italia

a cura di Ugo Ascoli

Collana «Itinerari», pp. 368, anno 2011, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione, di Ugo Ascoli. - I. Trasformazioni dei rischi sociali e persistenza del welfare, di Costanzo Ranci e Mauro Migliavacca. - II. Le politiche pensionistiche, di David Natali. - III. Le politiche sanitarie, di Giovanna Vicarelli. - IV. Le politiche socioassistenziali, di Yuri Kazepov. - V. Le politiche del lavoro, di Stefano Sacchi e Patrik Vesan. - VI. Le politiche scolastiche, di Ennio Pattarin. - VII. Le politiche per l'università, di Gabriele Ballarino. - VIII. Fisco e welfare per le famiglie, di Maria Cecilia Guerra. - IX. Welfare e dualizzazione dei diritti sociali, di Emmanuele Pavolini. - X. Il welfare nel Mezzogiorno, di Pietro Fantozzi. - Conclusioni, di Ugo Ascoli. - Riferimenti bibliografici. - Sigle. - Notizie sugli autori.

Attila Bruni e Silvia Gherardi

Studiare le pratiche lavorative

Collana «Itinerari», pp. 232, anno 2007, € 19,00

Indice: Introduzione. - 1. Il lavoro come attività quotidiana e situata. - 2. Il lavoro nei centri di coordinamento. - 3. Tecnologie, oggetti e pratiche di lavoro. - 4. Corpo e conoscenza sensibile. - 5. Quando parlare è lavorare. - 6. Conoscenza e applicazione delle regole. - 7. Comprendere il lavoro per migliorare le pratiche lavorative. - 8. Un quadro interpretativo. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mimmo Carrieri

I sindacati

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2012, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Perché nascono i sindacati. - 2. Il consolidamento e l'onda alta. - 3. I sindacati in Italia. - 4. I sindacati alle prese con l'economia flessibile. - Conclusioni. Il futuro: un rompicapo da sciogliere. - Per saperne di più.

Lorenzo Bordogna e Roberto Pedersini

Relazioni industriali

L'esperienza italiana nel contesto internazionale

Collana «Strumenti», pp. 312, anno 2019, € 28,00

Indice: Presentazione. - 1. Relazioni industriali: un oggetto, tante discipline. - 2. Attori, contesto, metodi, regole. - 3. La rappresentanza sindacale e datoriale. - 4. La contrattazione collettiva. - 5. La conflittualità. - 6. Le relazioni di lavoro nell'impresa. - 7. Le relazioni di lavoro nel settore pubblico. - 8. Oltre la dimensione nazionale: l'Europa. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei quadri, delle figure e delle tabelle. - Indice analitico.

Gian Primo Cella e Tiziano Treu

Relazioni industriali e contrattazione collettiva

Collana «Itinerari», pp. 192, anno 2009, € 17,00

Indice: I. Le relazioni industriali e la contrattazione collettiva. - II. Il quadro giuridico e istituzionale delle relazioni industriali. - III. La contrattazione collettiva. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

George Ritzer

La religione dei consumi

Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, anno 2012, € 13,00

Indice: Premessa. - I. I nuovi strumenti di consumo: una ricognizione. - II. La rivoluzione dei consumi e la società. - III. Razionalizzazione, incanto e disincanto. - IV. Reincanto: fare spettacolo con la messa in scena e le simulazioni. - V. Reincanto: fare spettacolo con l'implosione, il tempo e lo spazio. - VI. Le implicazioni sociali e il futuro dei nuovi strumenti di consumo.

Roberta Sassatelli, Marco Santoro e Giovanni Semi

Fronteggiare la crisi

Come cambia lo stile di vita del ceto medio

Collana «Studi e Ricerche», pp. 344, anno 2015, € 28,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Classi medie e consumi: questioni aperte per il «ceto medio» italiano. - II. La casa e il quartiere e del ceto medio a Bologna e Isola. - III. Dimmi come mangi e ti dirò chi sei. Ceto medio e alimentazione. - IV. La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola. - V. Oltre la vita agiata: percezioni, definizioni e appartenenze. - Appendice Metodologica. - Postfazione, di Arnaldo Bagnasco. - Riferimenti Bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI E DELLA SOCIETÀ MULTIETNICA

Sicurezza globale

Le nuove minacce

a cura di Paolo Foradori e Giampiero Giacomello

Collana «Itinerari», pp. 296, anno 2015, € 24,00

Indice: Prefazione, di Filippo Andreatta. - Sigle. - Introduzione, di Paolo Foradori e Giampiero Giacomello. - I. Stati fragili e narco-stati, di Fabrizio Cotichia. - II. Proliferazione e armi di distruzione di massa, di Paolo Foradori. - III. Energia e risorse, di Nicolò Sartori. - IV. Cambiamenti climatici, disastri naturali e sicurezza alimentare, di Gianluca Parodi e Gianluca Pescaroli. - V. Terrorismo e antiterrorismo, di Domenico Tosini. - VI. Insorgenza e controinsorgenza, di Marco Valigi e Andrea Beccaro. - VII. La criminalità organizzata, di Francesca Longo. - VIII. Migrazioni e rifugiati, di Michela Ceccorulli. - IX. Rischio infettivo e salute globale, di Riccardo Rondinone. - X. Commercializzazione della sicurezza, di Stefano Ruzza. - XI. Commercio di armi, di Paolo Rosa. - XII. Tecnologia e rivoluzione negli affari militari, di Andrea Locatelli. - XIII. Rischi e minacce nel cyberspazio, di Giampiero Giacomello. - XIV. Lo spazio, di Luciano Anselmo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Gli autori.

Maurizio Ambrosini

Sociologia delle migrazioni

Collana «Manuali», pp. 388, anno 2020, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - PARTE PRIMA: COORDINATE E PROCESSI FONDAMENTALI. I. Migrazioni e migranti. - II. Alla ricerca delle cause. - III. Perché ne abbiamo bisogno: l'inserimento nel mercato del lavoro. - IV. Le funzioni delle reti migratorie. - PARTE SECONDA: ATTORI EMERGENTI. V. Il ciclo della performance, di A. La Spina. - VI. Donne migranti e famiglie transnazionali. - VII. I figli dell'immigrazione. - PARTE TERZA: LA DIMENSIONE POLITICA. VIII. La regolazione dell'immigrazione. - IX. Le politiche per gli immigrati. - PARTE QUARTA: AREE PROBLEMATICHE. X. Devianti e vittime, trafficanti e trafficati. - XI. Pregiudizio, discriminazione, razzismo. - XII. Rifugiati, migranti forzati, minoranze rom e sinti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Enrico Pugliese e Mattia Vitiello

Storia sociale dell'emigrazione italiana Dall'Unità ad oggi

Novità

Collana «Le vie della civiltà», pp. 256, anno 2024, € 22,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - Parte prima. I. Il primo ciclo: la Grande Emigrazione. - II. Il primo interludio: dalla ripresa dell'emigrazione nel primo dopoguerra all'esaurimento del primo ciclo. - Parte seconda. III. Secondo ciclo: le grandi migrazioni intraeuropee. - IV. Secondo interludio: la stagnazione dell'emigrazione all'estero e l'immigrazione. - Parte terza. V. Terzo ciclo: l'emigrazione nell'Europa Unita. - VI. L'Italia fuori dall'Italia, oggi. - Epilogo. Ieri e oggi: chi è partito, chi è rimasto e chi è tornato. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Ambrosini e Francesca Campomori

Le politiche migratorie

Novità

Collana «Manuali», pp. 303, anno 2024, € 28,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. L'analisi delle politiche migratorie. - PARTE PRIMA. LE POLITICHE DI IMMIGRAZIONE. II. Le politiche di controllo. - III. Immigrazione irregolare e processi di regolarizzazione. - IV. Le politiche di ammissione. - V. Le politiche dell'asilo. - PARTE SECONDA. LE POLITICHE PER L'INTEGRAZIONE. VI. Le politiche per l'integrazione degli immigrati. - VII. La governance multilivello dell'accoglienza e la dimensione locale. - VIII. Cittadinanza e immigrazione. - IX. Immigrazione e accesso al welfare: tra sistema pubblico e società civile. - X. Per una migliore governance delle migrazioni internazionali e dell'asilo. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Salvatore Strozza, Cinzia Conti e Enrico Tucci

Nuovi cittadini Diventare italiani nell'era della globalizzazione

Collana «Saggi», pp. 192, anno 2021, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Acquisire la cittadinanza in un paese europeo. Il caso italiano. - II. L'arcipelago dei nuovi cittadini. Un mondo tutto da svelare. - III. Acquisizione della cittadinanza e comportamenti demografici. Il caso dei matrimoni e delle emigrazioni. - IV. Le prospettive della cittadinanza in Italia. - Conclusioni. - Appendice. Dai progetti alla costruzione dei dataset e alle analisi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Ambrosini

Un'altra globalizzazione La sfida delle migrazioni transnazionali

Collana «Saggi», pp. 256, anno 2008, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Globalizzazione dal basso e migrazioni transnazionali. - 1. Legami oltre i confini: reti migratorie e istituzioni etniche. - 2. Prospettive transnazionali: un nuovo modo di pensare le migrazioni. - 3. Il transnazionalismo degli affetti: stratificazione dell'accudimento e maternità a distanza. - 4. Religioni globalizzate: minaccia o risorsa?. - 5. Integrazione contro multiculturalismo: una dicotomia superata?. - Riferimenti bibliografici.

Massimo Livi Bacci

In cammino Breve storia delle migrazioni

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, anno 2019, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. L'onda di avanzamento e le migrazioni lente. - II. Selezione e riproduzione. L'effetto fondatore. - III. Spostamenti preordinati. - IV. Tre secoli: 1500-1800. - V. Un cambio di passo: 1800-1913. - VI. L'ultimo secolo: il ciclo s'inverte. 1914-2010. - VII.

Tre globalizzazioni, le migrazioni e l'affermarsi dell'America. - VIII. Tormentato presente, incerto futuro: 2010-2050. - IX. In cammino, con ordine. - Appendice. - Indice dei nomi.

Giuseppe Sciortino

Rebus immigrazione

Collana «Voci», pp. 176, anno 2017, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. I dignitari di Augusta e noi. - 2. La sostanziale immobilità del mondo contemporaneo. - 3. Stati liberali, stati autoritari. - 4. Il sistema dei controlli. - 5. Quando immigrare non era un problema. - 6. La prima crisi dell'asilo. - 7. L'Europa in movimento. - 8. Lo straniero come estraneo. - 9. Quando il problema sembrava risolto. - 10. Le tante vite di Antonio Galotti. - 11. «The Times, They Are a-Changin'». - 12. La fine del libero movimento. - 13. I rifugiati russi e i dilemmi della protezione. - 14. Perché esiste una convenzione di Ginevra e non esiste una convenzione di Napoli. - 15. La nascita del regime internazionale dell'asilo. - 16. Le buone cose non durano. - 17. Tamil a Berlino. - 18. La nascita di un mostro gentile. - 19. La lunga gestazione di una crisi improvvisa. - 20. E allora? Che fare?. - Nota. - Riferimenti bibliografici.

Ilenya Camozzi

Sociologia delle relazioni interculturali

Collana «Manuali», pp. 224, anno 2019, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. I significati della cultura. - II. La costruzione delle differenze etnoculturali. - III. Le configurazioni dell'appartenenza. - IV. Culture globali, sguardo cosmopolita e forme di transnazionalismo. - V. Razzismi vecchi e nuovi. - VI. La comunicazione interculturale. - VII. Splendori e miserie del multiculturalismo. - VIII. Pratiche di cittadinanza: associazionismo e partecipazione dei migranti. - IX. I «nuovi» soggetti delle relazioni interculturali: le donne in movimento e i figli delle migrazioni. - X. Consumo e differenza culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Gerd Baumann

L'enigma multiculturale

Stati, etnie, religioni

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 184, anno 2017, € 12,00

Indice: Prefazione. - I. "Ho un sogno". Ma per chi? Diritti civili, diritti umani o diritti di comunità?. - II. Dal sogno al significato: il triangolo multiculturale. Cultura nazionale, cultura etnica, religione come cultura. - III. Lo stato-nazione. I: Postetnico o pseudotribù? Perché gli stati nazionali non sono etnicamente neutrali. - IV. Lo stato-nazione. II: Affari o tempo? Perché gli stati nazionali non sono religiosamente neutrali. - V. Etnicità: sangue o vino? Non essenza biologica, ma fermento coltivato. - VI. Religione: bagaglio o sestante? Non eredità immutabile, ma collocazione in un contesto. - VII. Cultura: avere, fare o entrambi? Da un concezione essenzialista, a una processuale e a una discorsiva. - VIII. La teoria multiculturale. I: il discorso commerciale e le sue clausole. Siete abbastanza simili da essere uguali?. - IX. La teoria multiculturale. II: I valori e la validità. Che cosa dovrebbe "riconoscere" il professor Taylor?. - X. La prassi multiculturale: il banale e l'ottimo. Dalla parata culturale al multidirezionale. - XI. Dal sogno al significato: una sintesi. Il multiculturalismo: una nuova concezione della cultura. - XII. Dal sogno alle pratiche: ciò che possono fare gli studiosi. Nuove concezioni richiedono nuovi progetti. - Riferimenti bibliografici.

Francisco Bethencourt

Razzismi

Dalle crociate al XX secolo

Collana «Storica paperbacks», pp. 670, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: LE CROCIATE. I. La percezione dell'altro: dai greci ai musulmani. - II. La riconquista cristiana. - III. Universalismo: integrazione e classificazioni. - IV. Tipologie del genere umano e modelli di discriminazione. - PARTE SECONDA: ESPLOREAZIONI OLTREOCEANO. V. Gerarchie di continenti e di popoli. - VI. Gli africani. - VII. I nativi americani. - VIII. Gli asiatici. - IX. Gli europei. - PARTE TERZA: LE SOCIETÀ COLONIALI. X. Classificazioni etniche. - XI. Strutture etniche. - XII. Progetti e politiche. - XIII. Discriminazione e segregazione. - XIV. L'abolizionismo. - PARTE QUARTA: LE TEORIE DELLE RAZZE. XV. Classificazioni di esseri umani. - XVI. Il razzismo scientifico. - XVII. Darwin e l'evoluzione sociale. - PARTE QUINTA: NAZIONALISMO E OLTRE. XVIII. L'impatto del nazionalismo. - XIX. Confronti globali. - Conclusioni. - Indice dei nomi.

Enrico Pugliese

Quelli che se ne vanno

La nuova emigrazione italiana

Collana «Contemporanea», pp. 160, anno 2018, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Di nuovo la valigia di cartone?. - I. Quanti sono, dove vanno, da dove vengono. - II. Chi sono quelli che se ne vanno: cause, aspirazioni, figure prevalenti. - III. Una nuova classe di precari? Mercato del lavoro e occupazione. - IV. Da soli o associati. - V. Al Nord e all'estero: i giovani meridionali in fuga dalla crisi. - VI. I nuovi migranti nel crocevia migratorio italiano. - Epilogo. Se Brexit means Brexit. - Riferimenti bibliografici.

Enrico Pugliese

L'Italia tra migrazioni internazionali e migrazioni interne

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, anno 2006, € 13,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - 1. L'Italia nelle grandi migrazioni del dopoguerra. - 2. Le migrazioni interne. - 3. La svolta degli anni Settanta: la fine dell'emigrazione «la fine dell'emigrazione» e gli arrivi dei primi immigrati. - 4. L'immigrazione italiana nel suo contesto internazionale. - 5. L'Italia paese d'immigrazione. - 6. Il nuovo quadro migratorio italiano: tendenze demografiche e sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Khalid Koser

Le migrazioni internazionali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2009, € 11,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Perché parlare di migrazioni. - I. Chi è un migrante?. - II. Migrazioni e globalizzazione. - III. Migrazioni e sviluppo. - IV. Migrazioni irregolari. - V. Rifugiati e richiedenti asilo. - VI. Gli immigrati e la società. - Conclusioni. Il futuro delle migrazioni internazionali.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Maurizio Catino e Lia Tirabeni

Fondamenti di organizzazione

Collana «Manuali», pp. 384, anno 2023, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Organizzazione: concetti chiave. - II. La struttura organizzativa. - III. Organizzazione e ambiente. - IV. Potere e organizzazione. - V. La cultura organizzativa. - VI. Processi decisionali e di creazione di senso nelle organizzazioni. - VII. Cambiamento, innovazione, apprendimento. - VIII. Il lato oscuro dell'organizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Indice analitico.

Mary Jo Hatch

Teoria dell'organizzazione

Collana «Strumenti», pp. 472, anno 2022, € 45,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Barbara Poggio. - Prefazione alla quarta edizione. - Parte prima: che cos'è la teoria dell'organizzazione. I. La teoria dell'organizzazione e le sue prospettive multiple. - II. Una breve storia della teoria dell'organizzazione. - Parte seconda: principali concetti e teorie. III. Relazioni tra organizzazione e ambiente. - IV. La struttura sociale organizzativa. - V. La tecnologia. - VI. La cultura organizzativa. - VII. La struttura fisica dello spazio costruito nelle organizzazioni. - Parte terza: temi e applicazioni. VIII. Il potere dentro e intorno alle organizzazioni. Politica organizzativa, conflitto e controllo. - IX. L'identità organizzativa nel Gruppo Carlsberg. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Ursula Plesner e Emil Husted

L'organizzazione digitale

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2022, € 33,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Attila Bruni. - Prefazione. - Introduzione. Organizzare e digitalizzare. - PARTE PRIMA. ORGANIZZARE E DIGITALIZZARE. I. La tecnologia come tematica negli studi organizzativi. - II. Prospettive su tecnologia e organizzazione. - PARTE SECONDA. UNA RIVISITAZIONE DEGLI STUDI ORGANIZZATIVI: TEMATICHE CLASSICHE E CONCETTI CONTEMPORANEI. III. Struttura e infrastruttura. - IV. Produzione e produsage. - V. Collaborazione e co-creazione. - VI. Conoscenza e datificazione. - VII. Comunicazione e interattività. - VIII. Legittimità e trasparenza. - IX. Potere ed empowerment. - X. Digitalizzare l'organizzazione: implicazioni pratiche e riflessioni conclusive. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuseppe Bonazzi

Come studiare le organizzazioni

Collana «Manuali», pp. 216, anno 2006, € 20,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cosa sono le organizzazioni?. - 1. La burocrazia come organizzazione razionale e le sue varianti storiche. - 2. Le organizzazioni come sistemi cooperativi: il ruolo dei soggetti. - 3. L'approccio istituzionalista: mutamento sociale, potere, ambiente. - 4. Economia dei costi di transazione e popolazioni organizzative. - 5. Gli approcci «morbidi»: cultura, conferimento di senso e processi di strutturazione. - 6. Nuove prospettive: quali modelli per il XXI secolo?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesco Ramella e Cecilia Manzo

L'economia della collaborazione

Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. - Parte prima Tra produzione e consumo. I. I drivers dell'economia della collaborazione. - II. La produzione intelligente. - III. La sharing economy. - Parte seconda Prospettive settoriali. IV. La sfera dell'innovazione. - V. La sfera del consumo, della produzione e dei servizi. - VI. La sfera del finanziamento. - Parte terza Prospettive di ricerca: le infrastrutture della collaborazione. VII. I fab lab: beni collettivi dell'economia collaborativa. - VIII. Le piattaforme collaborative in Italia: tre casi di studio. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Marzano

Potere e società

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2024, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Novità



Indice: Introduzione. Il senso di un itinerario. - PARTE PRIMA. IL POTERE CON UN VOLTO. I. La genesi del dibattito contemporaneo sul potere. Da Weber a Dahl. - II. Il potere delle non-decisioni. Tra Bachrach, Baratz e Crenson. - III. Il volto invisibile del potere. La terza dimensione di Lukes e la ricerca di Gaventa. - IV. Ironia, resistenza e negoziazione. I verbali di Scott e le strategie di Crozier. - PARTE SECONDA. IL POTERE SENZA VOLTO. V. Il potere totale al tempo della burocrazia. L'analisi di Bauman. - Conclusioni della Parte prima. - VI. Benessere sociale e bisogni sistemici. Il lato positivo del potere. - VII. Una presenza inaspettata. Goffman teorico del potere. VIII. Privare il potere del suo volto. La ricerca di Hayward. - IX. Potere simbolico e dominio sociale. Gli studi di Bourdieu. - X. Un approccio totalizzante. Il potere secondo Foucault. - Conclusioni della Parte seconda. - Epilogo. Lo studio del potere: un'impresa interdisciplinare. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Catino

Le organizzazioni mafiose

La mano visibile dell'impresa criminale

Collana «Le vie della civiltà», pp. 472, anno 2020, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Che tipo di organizzazioni sono le mafie?. - II. Architettura organizzativa. - III. Ordini organizzativi: le strutture mafiose. - IV. Ordini organizzativi e uso della violenza. - V. Le regole delle mafie. - VI. I dilemmi delle organizzazioni mafiose. - VII. Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA URBANA E DELL'AMBIENTE

Introduzione all'ecologia politica

a cura di Luigi Pellizzoni

Collana «Manuali», pp. 400, anno 2023, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione, di L. Pellizzoni. - PARTE PRIMA. STORIA E TEORIA. I. Che cos'è l'ecologia politica?, di S. Torre. - II. Ecologia politica e teoria sociale, di L. Pellizzoni. - PARTE SECONDA. CONCETTI E QUESTIONI. III. Ecologie politiche femministe, di M. Tola. - IV. La produzione della natura, di S. Torre. - V. Ecologia politica e sviluppo, di M. Benegiamo. - VI. Ecologia politica del diritto, di N. Capone. - VII. Ecologia politica e disastri, di L. Centemeri e D. Olori. - VIII. Ecologia delle pratiche, di D. Minervini. - PARTE TERZA. TEMI E APPLICAZIONI. IX. Ecologia politica e movimenti sociali, di V. Asara e N. Bertuzzi. - X. Politica del cambiamento climatico, di E. Leonardi. - XI. Vita quotidiana e materialismo sostenibile, di A. Dal Gobbo. - XII. Ecologia politica urbana, di S. Paone. - XIII. Ambiente, confini e migrazioni, di G. Avallone. - XIV. Energia, potere e società, di I. Scotti. - XV. Acque interne e società, di G. Osti. - XVI. Ecologia politica in mondi più-che-umani, di A. Ghelfi. - XVII. Cibo, studi agrari critici ed ecologia politica, di I. Giunta. - XVIII. La sfida del welfare sostenibile, di M. Villa. - Indici.

Giorgio Osti

Sociologia del territorio

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2010, € 26,00

Indice: Introduzione. - 1. Ambienti, territori, luoghi, "locales". - 2. Mobilità. - 3. Confini. - 4. Disparità territoriali e sviluppo locale. - 5. Politica e territorio. - 6. Culture del territorio. - 7. Ripartire dalla terra. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Pellizzoni e Giorgio Osti

Sociologia dell'ambiente

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2008, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. Cos'è la crisi ambientale. - 2. Ambiente e società: lo sguardo sociologico. - 3. Interazione sociale e ambiente. - 4. Ambiente e conoscenza sociale. - 5. Sociologia, ambiente e sviluppo economico. - 6. Ambiente e politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lezioni di sociologia urbana

a cura di Giampaolo Nuvolati

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2011, € 27,00

Indice: Introduzione, di Giampaolo Nuvolati. - I. Karl Marx: spazio urbano e coscienza di classe, di Nino Salamone. - II. Max Weber: origini e sviluppo della città in Occidente, di Agostino Petrillo. - III. Georg Simmel: la metropolizzazione della vita sociale, di Vincenzo Mele. - IV. Robert E. Park: l'ecologia umana, di Guido Martinotti. - V. Jane Jacobs: tra urbanistica e sociologia, di Serena Vicari Haddock. - VI. Henri Lefebvre: la città come opera, di Guido Borelli. - VII. David Harvey: lo spazio del capitalismo, di Alfredo Mela. - VIII. Mark Granovetter: spazio sociale e spazio geografico, di Alberta Andreotti. - IX. Erving Goffman: le cornici dell'esperienza urbana, di Fabio Quassoli. - X. Anthony Giddens: tempo, spazio e natura nella tarda modernità, di Maurizio Ghisleni. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Simon Parker

Teoria ed esperienza urbana

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2006, € 24,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Serena Vicari Haddock. - 1. Incontro con la città. - 2. I fondamenti della teoria urbana: Weber, Simmel, Benjamin e Lefebvre. - 3. La città reale: riforme sociali e tradizione empirica negli studi urbani classici. - 4. La città utopica: dalla Garden City al nuovo urbanesimo. - 5. Tra sobborgo e ghetto: gli studi urbani e gli studi di comunità. - 6. L'economia urbana: la città capitalistica. - 7. Il conflitto urbano: politica, cittadini e potere. - 8. Cultura, rappresentazione e differenza nel contesto urbano. - 9. Il futuro della città e della teoria urbana. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marzio Barbagli e Maurizio Pisati

Dentro e fuori le mura**Città e gruppi sociali dal 1400 a oggi**

Collana «Biblioteca storica», pp. 484, anno 2012, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Classi urbane. - II. Distanza fisica, distanza sociale: 1400-1850. - III. Allontanamenti, avvicinamenti: 1850-2000. - IV. Dentro e fuori le mura: 1400-1950. - V. Il centro, la borghesia e il nuovo ceto colto: 1950-2010. - VI. Ghetti o enclaves di immigrati?. - VII. Quando l'immigrazione cresce rapidamente. - Conclusioni. - Appendice. Fonti, metodi, tabelle. - Note. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paola Bonora

Fermiamo il consumo di suolo**Il territorio tra speculazione, incuria e degrado**

Collana «Contemporanea», pp. 136, anno 2015, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Metamorfosi urbane. - II. Cosa significa consumo di suolo?. - III. Come si misura, quanto e quale suolo si è consumato?. - IV. Agricoltura vittima e carnefice. - V. Il paesaggio perduto. - VII. Città neoliberalista e deregolazione urbanistica. - VIII. Le alternative al consumo di suolo. - Nota bibliografica.

Chiara Sebastiani

La politica delle città

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2007, € 18,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Le città nello spazio europeo. 1. La rinascita politica delle città. - 2. Dal sistema degli stati all'Europa delle città. - 3. Nuovi problemi di governo delle città. - Parte seconda: Sfera pubblica e spazio pubblico. 4. La sfera pubblica. - 5. I luoghi della politica. - 6. Le politiche degli spazi pubblici. - Parte terza: Questioni di democrazia urbana. 7. La politica dal basso: comitati e quartieri. - 8. La politica di mezzo: società civile e poteri urbani. - 9. La politica in genere: città di donne e di uomini. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Questioni urbane**Caratteri e problemi della città contemporanea**

a cura di Serena Vicari Haddock

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2013, € 26,00

Indice: Presentazione. - I. "Forma urbis", di Serena Vicari Haddock. - II. "Governance" e partecipazione, di Lavinia Bifulco. - III. Sostenibilità urbana, di Giorgio Osti. - IV. Casa e disuguaglianze, di Pietro Palvarini. - V. Segregazione residenziale, di Marzio Barbagli e Maurizio Pisati. - VI. Welfare locale, di Alberta Andreotti e Enzo Mingione. - VII. Povertà urbana, di David Benassi e Marco Alberio. - VIII. Immigrazione e territorio, di Maurizio Ambrosini. - IX. Mobilità urbana, di Matteo Colleoni. - X. Qualità della vita urbana, di Giampaolo Nuvolati. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

Allen J. Scott

Città e regioni nel nuovo capitalismo

L'economia sociale delle metropoli

Collana «Saggi», pp. 208, anno 2011, € 21,00

Indice: Presentazione, di Carlo Trigilia. - Prefazione. - I. La rinascita della città. - II. Dentro la città. - III. L'economia della cultura e della conoscenza e la città creativa. - IV. Cultura, economia e città. - V. Chiaroscuro: le componenti sociali e politiche del processo urbano. - VI. Città-regione: motori economici e attori politici sulla scena globale. - Coda. - Riferimenti bibliografici.

Urban@it

Settimo Rapporto sulle città

Chi possiede la città? Proprietà, poteri, politiche

Collana «Rapporto Urban@it», pp. 336, anno 2022, € 25,00

Indice: PARTE PRIMA: CHI POSSIEDE LE CITTÀ ITALIANE?. PARTE SECONDA: L'INNOVAZIONE URBANA TRA MERCATO E REGOLAZIONE SOCIALE. Presentazione. - Introduzione. Tra «frattura» e «ripristino»: una premessa. - I. Torino altalenante: tra spinte innovative e dinamiche di crisi locale. - II. Milano tra poliarchia e nuove disuguaglianze. - III. Genova: regia pubblica e nuovi attori per costruire sul costruito. - IV. Firenze: la città contesa. - V. Roma: fra trattenere e dissipare capitale. - VI. Napoli: i beni comuni come dispositivo per accompagnare le transizioni. - VII. Bari: innovazioni che non incidono sugli spazi di potere. - VIII. La città alla prova del capitalismo delle piattaforme. - IX. Distribuzione e concentrazione del patrimonio immobiliare nel settore Short-term Rental a Milano, Firenze, Roma, Napoli e Palermo. - X. Governance e metagovernance delle economie urbane: Roma e Milano di fronte alla crisi pandemica. - XI. Città, reti sociali e rigenerazione urbana: una prospettiva normativa. - Una conclusione generale. Ovvero: città diverse, sfide comuni. - Bibliografia. - Gli autori e i collaboratori.

Urban@it

Ottavo rapporto sulle città

Mobilità & Città: verso una post-car city

Collana «Rapporto Urban@it», pp. 224, anno 2023, € 20,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Post-car city: un modello in cerca di politiche. - PARTE PRIMA: VERSO LA POST-CAR CITY. I. La città oltre l'automobile: fattori, potenzialità e sfide. - II. Il modello Tod e la sua trasferibilità al contesto italiano: il contributo delle città metropolitane. - III. Street experiments e mobilità attiva a Milano. - IV. Città diffusa, car dependency e regolazione degli spazi e degli usi della strada. - PARTE SECONDA: IL RUOLO DELLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E DIGITALI. V. Veicoli a guida autonoma e mobilità post-car. - VI. I data e gli strumenti digitali a supporto delle politiche di governo del territorio orientati alla post-car city. - VII. Integrazione dei servizi di mobilità offerti nella città co-modale: regolazione e supervisione dei flussi e dell'uso dei motori. - VIII. Le disuguaglianze di accesso: politiche per contrastare l'analfabetismo digitale. - PARTE TERZA: STRUMENTI, GOVERNANCE E POLITICHE DI REGOLAZIONE PER LA POST-CAR CITY. IX. Governare la mobilità: limiti e sfide degli strumenti ordinari. - X. Non solo auto elettriche, ma anche meno auto. Per una equa diffusione della mobilità elettrica. - XI. Politiche integrate per la mobilità sostenibile. I bacini di spostamento degli studenti universitari italiani. - XII. Governare la mobilità condivisa nella città contemporanea: limiti e possibilità per le politiche pubbliche. - Bibliografia. - Gli autori e i collaboratori.

Jacques Véron

L'urbanizzazione del mondo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2008, € 10,50

Indice: Presentazione, di Serena Vicari Haddock. - Introduzione. - 1. Verso un pianeta di cittadini. - 2. Una dinamica urbana complessa. - 3. Urbanizzazione contro sviluppo?. - 4. L'invenzione delle città sostenibili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Giovanni Semi

Gentrification

Tutte le città come Disneyland?

Collana «Saggi», pp. 240, anno 2015, € 22,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione, di Sharon Zukin. - Introduzione. - I. Una piccola storia della gentrification. - II. Mattoni, capitali e politica. - III. Aperitivi, capitali e cultura. - IV. I protagonisti della gentrification. - V. Il caso italiano. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

Introduzione alla comunicazione politica

a cura di Gianpietro Mazzoleni

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2021, € 29,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - Parte prima. Il campo della comunicazione politica. I. La comunicazione politica ieri e oggi, di G. Mazzoleni. - II. Media, politica, cittadini, di G. Mazzoleni. - III. La comunicazione politica in prospettiva comparata, di L. Mosca. - Parte seconda. La sfera mediale. IV. L'ecosistema dei media e le piattaforme digitali, di A. Valeriani. - V. Giornalismo e politica, di S. Splendore. - VI. Cultura pop e comunicazione politica, di F. Boni. - Parte terza. La sfera politica. VII. Dal partito di massa al partito del leader e oltre, di F. Roncarolo. - VIII. La comunicazione politica populista, di G. Bobba. - IX. Campagne elettorali e marketing politico, di M. Cacciotto. - Parte quarta. La cittadinanza. X. Cognizioni, emozioni, comportamenti politici dei cittadini, di C. Cepernich. - XI. La cittadinanza connessa, di R. Bracciale. - XII. Partecipazione politica, movimenti sociali e media, di A. Mattoni. - Parte quinta. Le sfide del digitale. XIII. Opinione pubblica, sondaggi e «sentiment», di A. Ceron. - XIV. Comunicazione politica e big data, di E. Pavan. - XV. Internet e democrazia, di L. Di Gregorio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Carlo A. Marletti

La Repubblica dei media

L'Italia dal politichese alla politica iperreale

Collana «Contemporanea», pp. 172, anno 2010, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effetti annunciati di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gianpietro Mazzoleni e Roberta Bracciale

La politica pop online

I meme e le sfide della comunicazione politica

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2019, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dalla televisione ai social media: com'è cambiata. - II. Forme e dinamiche della politica pop online. - III. Fenomenologia dell'internet meme. - IV. I meme nella comunicazione politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Marco Cacciotto

Il nuovo marketing politico

Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2019, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. I professionisti del consenso. - II. Evoluzione del marketing politico. - III. Strumenti del marketing politico. - IV. Il metodo Cda: l'importanza di un approccio. - strategico. - V. Branding politics. - VI. La politica diventa fast. - VII. E adesso che ho vinto?. - Riferimenti bibliografici. - Cinematografia.

Luigi Ceccarini e Ilvo Diamanti

Tra politica e società

Fondamenti, trasformazioni e prospettive

Collana «Manuali», pp. 408, anno 2018, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - Parte prima: Lo studio della politica e della società. 1. La politica. - 2. La ricerca tra politica e società. - Parte seconda: La politica nella società. 3. Società civile, stato e sistema politico. - 4. Le fratture socio-politiche. - 5. La socializzazione politica. - Parte terza: La società nella politica. 6. La partecipazione politica. - 7. I movimenti sociali. - 8. I gruppi di interesse e di pressione. - 9. I partiti politici. - 10. Nuova partecipazione e politica immediata. - Parte quarta: Elettori, comunicazione e opinione pubblica. 11. Il comportamento elettorale. - 12. Comunicazione politica e opinione pubblica. - Parte quinta: Oltre la politica rappresentativa. 13. La politica postmoderna. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Michael Rush

Politica e società

Introduzione alla sociologia politica

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2007, € 26,00

Indice: Presentazione, di G. Baldini. - Parte prima: Introduzione. 1. Cos'è la sociologia politica?. - Parte seconda: Lo stato, il potere e l'autorità. 2. Lo stato e la società. - 3. Potere, autorità e legittimità. - 4. La distribuzione del potere. - Parte terza: Comportamento politico e società. 5. La socializzazione politica. - 6. La partecipazione politica. - 7. Il reclutamento politico. - Parte quarta: Comunicazione politica, opinione pubblica e ideologia. 8. La comunicazione politica. - 9. Opinione pubblica e società. - 10. Ideologia e società. - Parte quinta: Come cambia la società. Rivoluzione, sviluppo e modernizzazione. 11. La rivoluzione. - 12. Le teorie dello sviluppo e della modernizzazione. - Parte sesta: Conclusioni. 13. Il futuro della sociologia politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Katia Pilati

Movimenti sociali e azioni di protesta

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2018, € 24,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima. Dai classici all'analisi del comportamento collettivo. 1. Movimenti sociali, rivoluzioni, riots. - 2. I classici, alcune linee di interpretazione. - 3. Le analisi del comportamento collettivo. - Parte seconda. L'Analisi delle azioni collettive di protesta. 4. La teoria della mobilitazione delle risorse (RMT). - 5. Il ruolo delle organizzazioni. - 6. Il modello del processo politico e la struttura delle opportunità politiche (POS). - 7. Frames, performances, emozioni e azioni collettive. - 8. Identità collettiva e nuovi movimenti sociali. - Parte terza. Alcuni temi recenti. 9. Il conflitto capitale-lavoro. - 10. Media digitali e azioni collettive. - 11. I movimenti populistici. - 12. L'analisi delle proteste in contesti non democratici. - Riferimenti bibliografici. - Lista dei quadri di approfondimento.

Sara Bentivegna

A colpi di tweet

La politica in prima persona

Collana «Contemporanea», pp. 160, anno 2015, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Le ragioni di un successo. - II. Campagne elettorali tra candidati, elettori e follower: vino vecchio in botti nuove?. - III. Il racconto della politica al tempo di Twitter. - IV. Tweet e retweet per cambiare il mondo. - V. Twitter e spazio pubblico tra nuovi e vecchi attori, nuova e vecchia politica. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DELLA CRIMINALITÀ

Alberto Febbrajo

Sociologia del diritto

Concetti e problemi

Collana «Manuali», pp. 208, anno 2013, € 19,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. L'oggetto della sociologia del diritto. - Parte Prima: Concetti. I. Il concetto di diritto. - II. Il concetto di cultura giuridica. - III. Alcune convergenze. - Parte Seconda: Problemi. IV. Il problema dell'efficacia. - V. Il problema dell'evoluzione. - VI. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Marzio Barbagli, Asher Colombo e Ernesto Savona

Sociologia della devianza

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2003, € 26,00

Indice: Introduzione. - 1. Definizioni e teorie della devianza. - 2. Il suicidio. - 3. Le sostanze legali e illegali. - 4. La prostituzione. - 5. I reati contro il patrimonio. - 6. La criminalità violenta. - 7. La criminalità economica. - 8. Il sistema penale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Frank P. Williams III e Marilyn D. Mcshane

Devianza e criminalità

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2002, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. La scuola classica. - 3. La scuola positiva. - 4. La Scuola di Chicago. - 5. Teoria dell'associazione differenziale. - 6. Teoria dell'anomia. - 7. Teorie della subcultura. - 8. Teoria dell'etichettamento. - 9. Teoria del conflitto. - 10. Teoria del controllo sociale. - 11. Teoria dell'apprendimento sociale. - 12. Teorie razionali. - 13. Teorie di genere. - 14. Il futuro delle teorie criminologiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Prina

Gang giovanili

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. Introduzione. - II. Le cronache raccontano. - III. Non solo oggi: una storia che viene da lontano. - IV. Gruppi di ribelli nell'esplosione delle culture oppostive. - V. Chi sono, perché lo fanno, cosa pensano. - VI. Le reazioni sociali. - Per saperne di più.

Riconoscere le mafie

Cosa sono, come funzionano, come si muovono

a cura di Marco Santoro

Collana «Percorsi», pp. 368, anno 2015, € 28,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Marco Santoro. - Parte prima: Cosa sono. I. Per una storia delle idee di mafia: dall'Unità d'Italia al questore Sangiorgi, di Umberto Santino. - II. La costruzione giuridica della prova di mafia, o la storia di un teorema, di Deborah Puccio-Den. - III. Riconoscere le organizzazioni mafiose, oggi: neo-formazione, trasformazione, espansione e repressione in prospettiva comparata, di Antonio La Spina. - Parte seconda: Come funzionano. IV. Imperfette simbiosi. Protezione, corruzione, estorsione tra mafia e politica, di Alberto Vannucci. - V. Mafia, politica e democrazia: il potere e le stragi in Italia, di Alessandra Dino. - VI. La cooperazione nelle organizzazioni criminali: il ruolo della violenza e della parentela, di Paolo Campana e Federico Varese. - VII. Per una fenomenologia della violenza mafiosa, di Monica Massari. - Parte terza: Come si muovono. VIII. L'espansione delle organizzazioni mafiose. Il Nord-Ovest come paradigma, di Nando dalla Chiesa. - IX. La mafia uccide solo al Sud? Un'indagine sulla violenza mafiosa nelle aree d'insediamento non tradizionale, di Francesco N. Moro e Salvatore Sberna. - X. Mafie ed estorsioni nelle regioni del Centro-Nord: uno studio esplorativo attraverso le denunce, di Eugenio Arcidiacono. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Rocco Sciarrone e Luca Storti

Le mafie nell'economia legale

Scambi, collusioni, azioni di contrasto

Collana «Saggi», pp. 208, anno 2019, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Economia e società tra legale e illegale. - II. Servizi, garanzie, regolazione: complicità trasversali tra mafia ed economia. - III. Bianchi, neri e grigi: il contrasto. - Indice dei nomi. - Riferimenti bibliografici.

Antonio La Spina

Il mondo di mezzo

Mafie e antimafie

Collana «Contemporanea», pp. 208, anno 2016, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Organizzazioni mafiose e politica antimafia in Italia. - II. Mafie che si muovono, mafie che cambiano, mafie nuove. - III. Mafia e corruzione: differenze, connessioni, divergenze. - IV. Le principali organizzazioni mafiose italiane. - V. La dimensione economica. - VI. Cristianesimo, chiesa cattolica e mafiosi. - VII. La realtà dell'antimafia. - VIII. Un'agenda per annientare le mafie.

Alessandra Dino

A colloquio con Gaspare Spatuzza

Un racconto di vita, una storia di stragi

Collana «Saggi», pp. 312, anno 2016, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prologo. Andare al cuore delle ferite. - I. Negoziazioni. - II. Dentro il quotidiano mafioso. - III. Tra mafia e politica. - IV. La svolta. - Epilogo. L'aporia del racconto. - Appendice. - Ringraziamenti. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

STUDI DI GENERE

Rossella Ghigi e Roberta Sassatelli

Corpo, genere e società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 256, anno 2018, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Il genere prende corpo. - I. Costruire i corpi, costruire il genere. - II. Politica dei corpi. - III. Corpi e soggetti. - IV. Il potere delle apparenze. - V. Genere, sesso e sessualità. - VI. Corpi diversi, corpi disuguali. - VII. "Ecce homo, ecce mulier".

Raewyn W. Connell

Questioni di genere

Collana «Itinerari», pp. 280, anno 2011, € 24,00

Indice: Presentazione. Uno sguardo di genere, di R. Sassatelli. - Prefazione. - I. La questione del genere. - II. La ricerca sul genere: cinque esempi. - III. Teorie e teorici di genere. - IV. Differenze sessuali e genere dei corpi. - V. Relazioni di genere. - VI. Il genere nella vita personale. - VII. Il genere su vasta scala. - VIII. Politica di genere. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Judith Lorber

Oltre il gender

I nuovi paradossi dell'identità

Collana «Voci», pp. 192, anno 2022, € 14,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Ringraziamenti. - Introduzione. - 1. La costruzione del genere nelle persone, nelle organizzazioni e nelle società. - 2. Frammentazione del binarismo di genere. - 3. Persistenza del binarismo di genere. - 4. Perché non abbiamo avuto una rivoluzione di genere?. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Gosta Esping-Andersen

La rivoluzione incompiuta

Donne, famiglie, welfare

Collana «Saggi», pp. 248, anno 2011, € 25,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - Parte prima: Le sfide. I. Le famiglie e la rivoluzione nel ruolo delle donne. - II. Le nuove disuguaglianze. - Parte seconda: L'adattamento del welfare state. III. Come adattare le politiche per la famiglia della rivoluzione femminile. - IV. Investire nell'infanzia per eguagliare le opportunità sociali. - V. Invecchiamento ed equità. - Postfazione. - Riferimenti bibliografici.

Francesca Sartori

Differenze e disuguaglianze di genere

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2009, € 22,00

Indice: Introduzione. - 1. La prospettiva di genere e il paradigma della differenza. - 2. Genere e istruzione. - 3. Differenze e disuguaglianze di genere nel lavoro. - 4. La famiglia: ruoli di genere e divisione del lavoro. - 5. Partecipazione politica e discriminazioni di genere. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuditta Brunelli

Donne e politica

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2006, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Donne e politica, donne in politica. - 2. Donne elettrici, donne elette: un cammino lungo e incompiuto. - 3. La legge declinata al femminile: dal divieto di discriminazione all'azione positiva. - 4. La vicenda italiana: le quote riservate alle donne nelle liste elettorali. - 5. Oltre il cortile di casa: uno sguardo ad alcune esperienze europee. - 6. Unione europea e parità dei sessi nei processi decisionali. - 7. Come favorire la politica al femminile: un ventaglio di soluzioni possibili. - Per saperne di più.

Maria Letizia Pruna

Donne al lavoro

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, anno 2007, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Per saperne di più. Introduzione. - 1. Donne al lavoro. - 2. Come cambia il lavoro delle donne, come cambiano le donne che lavorano. - 3. Le scelte professionali. - 4. Le carriere. - 5. L'organizzazione del lavoro. - 6. Conciliare lavoro e vita familiare. - 7. Parità e pari opportunità.